

Die MITTELBADENER MONATSMAGAZINE

Der RASTATTER | Der BADEN-BADENER

Haushalts-Verteilung in
Baden-Baden hat begonnen

Jobbörse

Privater Kleinanzeigenmarkt

PremiumPartner

Buchbare Titelseite

MediaDaten 6

gültig ab 1. Februar 2025

Büro Mittelbaden

Wilhelmstraße 21 · 76456 Kuppenheim · Telefon 0 72 22 / 9202 790
info@der-rastatter.de · info@der-baden-badener.de

GGVMS GmbH · GOETZKE+GOETZKE VerlagMedienService
Am Herrngreut 4 · 74629 Pfedelbach · Telefon 0 79 49 / 818 988-0
info@ggvms.de · www.ggvms.de

Welche Informationen stehen wo?

- 3 Was machen wir?
- 4 Verbreitungsgebiet und Auflagen
- 5 ORTSpreise & Beispielgrößen
- 6 GRUNDpreise & Beispielgrößen
- 7 Sonderthemenplan; alle Schlusstermine
- 8 Event-Tipp
- 9 Exklusiv-Felder; „Die ½ Seite“
- 10 Stellenmarkt; Handwerker- und Dienstleister-Seite – HDS
- 11 Titelseite
- 12 Werden Sie PremiumPartner!
- 14 Advertorial
- 15 Private gestaltete Kleinanzeigen
- 16 Alles Wichtige rund um Ihre Anzeigenschaltung
- 18 Alles Wichtige rund um Ihre Beilagen-Verteilung
- 20 Instagram
- 21 Druck, Design, Satz, Agentur
- 22 AGBs
- 24 Verlagsangaben



Was machen wir?

Im April 2023 gingen wir mit dem Monatsmagazin DER RASTATTER an den Start – mit teilweise neuem inhaltlichen und optischen Konzept:

- kostenlos verteilt an alle Haushalte, Firmen, Institutionen
- monatliche Erscheinungsweise zum Monatsende
- kein offizielles Amtsblatt, dadurch unabhängig
- keine „Anzeigen-Wüste“ auf den letzten Seiten, sondern rubrikenfreie Platzierung der Inserate über das gesamte Heft verteilt
- konsequent nachhaltig: 100% Recyclingpapier

Im September 2024 kam DER BADEN-BADENER hinzu.

Dieses Konzept gefiel den Menschen gut. So gut, dass aus anfangs 44 Seiten mittlerweile 120 geworden sind, die Auflage von 22.500 auf 42.500 stieg und dadurch das Verbreitungsgebiet gewaltig gewachsen ist: Heute kann unser Monatsmagazin für Mittelbaden in den Teilausgaben DER RASTATTER und DER BADEN-BADENER in **fast ganz Mittelbaden mit seinen rund 300.000 Bürgerinnen und Bürgern** gelesen werden.

Ein Monatsmagazin für alle soll dieses Magazin sein – unabhängig, kostenlos und frei erhältlich. Diesen Anspruch haben wir, diesen Anspruch leben wir. Jeden Tag.

Inhaltlich bieten wir für jede Bevölkerungsschicht das breiteste Spektrum an Informationen und Unterhaltung:

- Nachrichten von **Organisationen, Institutionen und Vereinen** sowie der **Stadt- und Ortsverwaltungen**
- Neuigkeiten der **Handeltreibenden und Dienstleister** durch Inserate und umfangreiche Presstexte: die Inserate sind nicht auf den letzten Seiten konzentriert, sondern über das gesamte Heft verteilt und erfahren dadurch eine sehr hohe Aufmerksamkeit!
- unser umfangreicher **Eventkalender** der nächsten vier Wochen mit allen uns gemeldeten Events und Terminen aus Baden-Baden, Rastatt und ganz Mittelbaden. *Unser Garant für eine lange Verweildauer des Magazins in jedem Haushalt!*
- „**Unternehmer/in** der Region“
- „**Rezept** der Region“
- Berichte und Termine der **Kirchen**
- Infos der **Kunst- und Kulturschaffenden**

- **Schwedenrätsel, Sudoku, Fehlersuchbild**
- „**Schlau für Lau**“ – Wissenswertes
- **Ken Guru** – der Comicstrip
- **Verlosungen** unserer Werbepartner
- **Apothekennotdienst** für den aktuellen Monat
- Umfangreiche **Notrufnummern-Übersicht**
- **Stellenmarkt, Handwerker-Seite**
- **Kleinanzeigenmarkt**

DER RASTATTER wird verteilt an alle Haushalte in ganz Rastatt sowie in Steinmauern und Ötigheim, und zusätzlich auch an etwa 220 Auslagestellen nördlich, östlich und westlich (Elsass) von Rastatt ausgelegt.

DER BADEN-BADENER wird ausgelegt, an zur Zeit 1.080 Auslagestellen in ganz Baden-Baden sowie westlich und südlich davon. Mit Ausgabe 8 im Mai 2025 begannen wir zusätzlich mit der Haushaltsverteilung in Baden-Baden.

Ganz bewusst richten wir uns an die Bürgerinnen und Bürger der Region: das Mittelbaden-Magazin ist ein Projekt **von euch, für euch und mit euch**. Also: macht mit, schickt uns eure Termine, eure Ankündigungen, eure Pressemitteilungen – sehr gerne in Verbindung mit einer Anzeige, da dies unsere einzige Einnahmequelle ist!

Ganz wichtig: Vorab-Berichte sind sehr gerne gesehen, Nach-Berichte allerdings aus reinen Platzgründen nicht. Wenn ihr also auf etwas im nächsten Monat hinweisen wollt, sind wir DAS Medium für euch!



Verbreitungsgebiet und Auflagen

Das Monatsmagazin für Mittelbaden wird im gesamten Landkreis Rastatt, dem Stadtkreis Baden-Baden, in Malsch (Landkreis Karlsruhe) sowie in Munchhausen, Seltz und Beinheim im Elsass verbreitet.

Vollverteilung an alle erreichbaren Haushalte

in Rastatt, den Rastatter Teiltorten Förch, Niederbühl, Ottersdorf, Plittersdorf, Rauental und Wintersdorf sowie in den Gemeinden Ötigheim und Steinmauern. Und – ganz neu – in Baden-Baden-Balg.

Hier erreichen wir über unsere eigenen Austräger Privathaushalte, Firmen, Ladengeschäfte und Praxen.

Wichtig für Sie als Werbende: Wir erreichen auch die Werbeverweigerer (also die mit einem „Bitte keine Werbung einwerfen“-Aufkleber auf dem Briefkasten)!

Vollflächige Abdeckung durch Auslagestellen

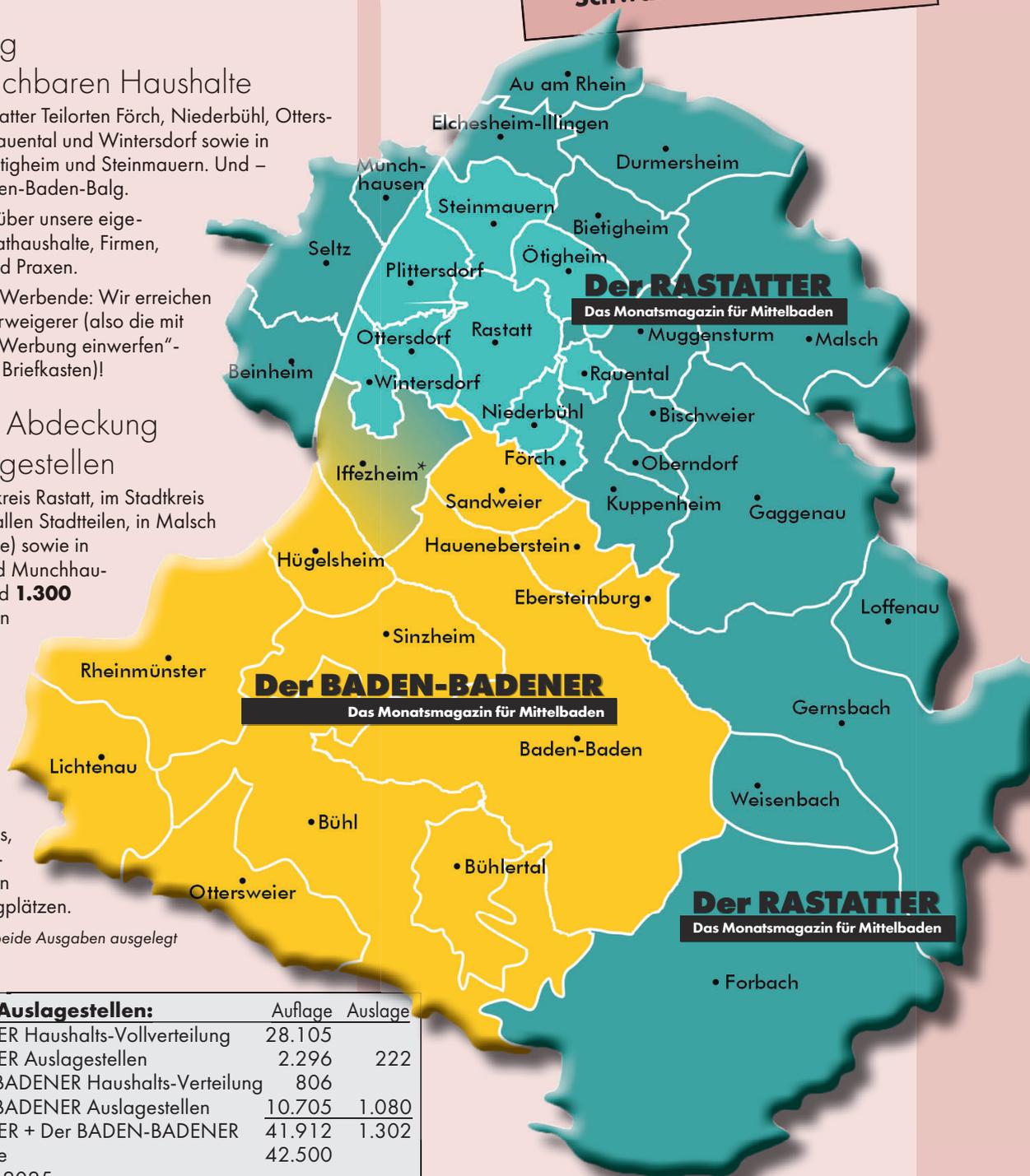
im gesamten Landkreis Rastatt, im Stadtkreis Baden-Baden mit allen Stadtteilen, in Malsch (Landkreis Karlsruhe) sowie in Beinheim, Seltz und Munchhausen (Elsass) mit rund **1.300**

Auslagestellen in

Bäckereien, Cafés, Zeitschriftenläden, Restaurants, Kneipen, Arztpraxen, Hofläden, Friseursalons, Barbershops, Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Tourist-Infos, Banken und Supermärkten, Tankstellen sowie auf Campingplätzen.

*in Iffezheim werden beide Ausgaben ausgelegt

900
zusätzliche Auslagestellen
im Verbreitungsgebiet des
BADEN-BADENERs über den
Schwarzwald-Lesezirkel!



Auflagen und Auslagestellen:	Auflage	Auslage
Der RASTATTER Haushalts-Vollverteilung	28.105	
Der RASTATTER Auslagestellen	2.296	222
Der BADEN-BADENER Haushalts-Verteilung	806	
Der BADEN-BADENER Auslagestellen	10.705	1.080
Der RASTATTER + Der BADEN-BADENER	41.912	1.302
Druck-Auflage	42.500	
31 Stand: 4. Juni 2025		

mm-Preise
siehe Seite 16

ORTSpreise & Beispielgrößen

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzl. MwSt. vor Abzug von Abschlussrabatten für Abrechnung direkt mit dem Anzeigenkunden

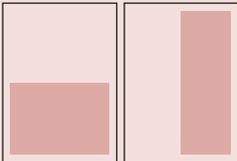
1/1



Ganze Seite im Satzspiegel = 1.040 mm
4spaltig, 188 x 260 mm

	farbig	schwarzweiß
Gesamt	4.440,80 €	3.702,40 €
Rastatt	2.912,00 €	2.423,20 €
Baden-Baden	2.038,40 €	1.695,20 €

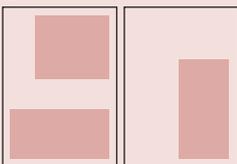
1/2



Halbe Seite = 520 Anz.-mm
2sp., 92 x 260 mm 4sp., 188 x 130 mm

	farbig	schwarzweiß
Gesamt	2.220,40 €	1.851,20 €
Rastatt	1.456,00 €	1.211,60 €
Baden-Baden	1.019,20 €	847,60 €

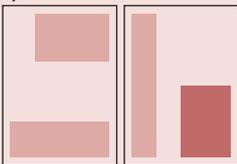
1/3



Drittel Seite = 360 Anz.-mm
2sp., 92 x 180 mm 4sp., 188 x 90 mm
3sp., 140 x 120 mm

	farbig	schwarzweiß
Gesamt	1.537,20 €	1.281,60 €
Rastatt	1.008,00 €	838,80 €
Baden-Baden	705,60 €	586,80 €

1/4

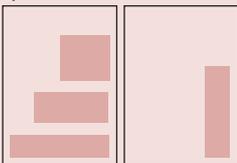


Viertel Seite = 260 Anz.-mm
1sp., 92 x 260 mm 3sp., 140 x 87 mm
2sp., 92 x 130 mm 4sp., 188 x 65 mm

	farbig	schwarzweiß
Gesamt	1.110,20 €	925,60 €
Rastatt	728,00 €	605,80 €
Baden-Baden	509,60 €	423,80 €

Der Klassiker

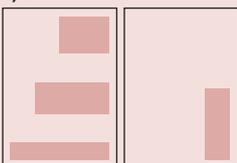
1/6



Sechstel Seite = 165 Anz.-mm
1sp., 44 x 165 mm 3sp., 140 x 55 mm
2sp., 92 x 82 mm 4sp., 188 x 41 mm

	farbig	schwarzweiß
Gesamt	704,55 €	587,40 €
Rastatt	462,00 €	384,45 €
Baden-Baden	323,40 €	268,95 €

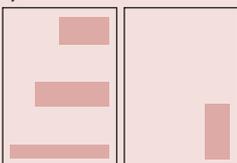
1/8



Achtel Seite = 130 Anz.-mm
1sp., 44 x 130 mm 3sp., 140 x 43 mm
2sp., 92 x 65 mm 4sp., 188 x 32 mm

	farbig	schwarzweiß
Gesamt	555,10 €	462,80 €
Rastatt	364,00 €	302,90 €
Baden-Baden	254,80 €	211,90 €

1/10



Zehntel Seite = 100 Anz.-mm
1sp., 44 x 100 mm 3sp., 140 x 33 mm
2sp., 92 x 50 mm 4sp., 188 x 25 mm

	farbig	schwarzweiß
Gesamt	427,00 €	356,00 €
Rastatt	280,00 €	233,00 €
Baden-Baden	196,00 €	163,00 €

1/1



Ganze Seite, formatfüllend = 1.200 mm
210 x 297 mm zzgl. 3 mm je Beschnittkante

	farbig	schwarzweiß
Gesamt	5.124,00 €	4.272,00 €
Rastatt	3.360,00 €	2.796,00 €
Baden-Baden	2.352,00 €	1.956,00 €

2/1



Panorama-Doppelseite, formatfüllend
25% Aufschlag = 2.400 Anz.-mm
420 x 297 mm zzgl. 3 mm je Beschnittkante

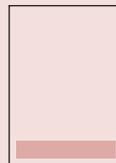
	farbig	schwarzweiß
Gesamt	12.810,00 €	10.680,00 €
Rastatt	8.400,00 €	6.990,00 €
Baden-Baden	5.880,00 €	4.890,00 €

Titelseite ergänzende Informationen auf Seite 11



Titelseite = 1.000 Anz.-mm
4sp., 210 x 210 mm zzgl. 3 mm je Beschnittkante
100% Aufschlag **PLUS 1/1 Seite Redaktion kostenlos**

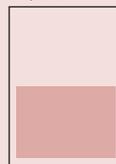
	farbig	schwarzweiß
Gesamt	8.540,00 €	—
Rastatt	5.600,00 €	—
Baden-Baden	3.920,00 €	—



Titelseite Banner = 120 Anz.-mm
4sp., 188 x 30 mm
100% Aufschlag. Buchung nur en bloc mit 12 Schaltungen
möglich, kein Abschlussrabatt, keine Abschlusszählung

	farbig	schwarzweiß
Gesamt	1.024,80 €	—
Rastatt	672,00 €	—
Baden-Baden	470,40 €	—

U2, U3



Umschlagseite 2 oder 3 25% Aufschlag

1/2 Seite = 520 Anz.-mm
188 x 130 mm

	farbig	schwarzweiß
Gesamt	2.775,50 €	2.314,00 €
Rastatt	1.820,00 €	1.514,50 €
Baden-Baden	1.274,00 €	1.059,50 €



1/1 Seite = 1.040 Anz.-mm
188 x 260 mm

	farbig	schwarzweiß
Gesamt	5.551,00 €	4.628,00 €
Rastatt	3.640,00 €	3.029,00 €
Baden-Baden	2.548,00 €	2.119,00 €



1/1 Seite formatfüllend = 1.200 Anz.-mm
210 x 297 mm zzgl. 3 mm je Beschnittkante

	farbig	schwarzweiß
Gesamt	6.405,00 €	5.340,00 €
Rastatt	4.200,00 €	3.495,00 €
Baden-Baden	2.940,00 €	2.445,00 €

U4



Umschlagseite 4, formatfüllend = 1.200 mm
50% Aufschlag
210 x 297 mm zzgl. 3 mm je Beschnittkante

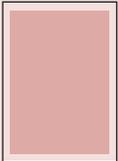
	farbig	schwarzweiß
Gesamt	7.686,00 €	6.408,00 €
Rastatt	5.040,00 €	4.194,00 €
Baden-Baden	3.528,00 €	2.934,00 €

mm-Preise
siehe Seite 16

GRUNDpreise & Beispielgrößen

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzl. MwSt. vor Abzug von Abschlussrabatten für Abrechnung über Werbeagenturen (AE 15%)

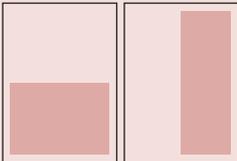
1/1



Ganze Seite im Satzspiegel = 1.040 mm
4spaltig, 188 x 260 mm

	farbig	schwarzweiß
Gesamt	5.220,80 €	4.357,60 €
Rastatt	3.421,60 €	2.849,60 €
Baden-Baden	2.402,40 €	1.996,80 €

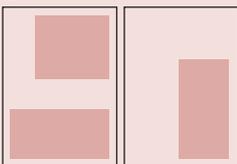
1/2



Halbe Seite = 520 Anz.-mm
2sp., 92 x 260 mm 4sp., 188 x 130 mm

	farbig	schwarzweiß
Gesamt	2.610,40 €	2.178,80 €
Rastatt	1.710,80 €	1.424,80 €
Baden-Baden	1.201,20 €	998,40 €

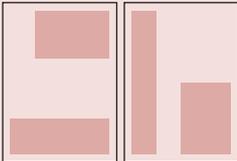
1/3



Drittel Seite = 360 Anz.-mm
2sp., 92 x 180 mm 4sp., 188 x 90 mm
3sp., 140 x 120 mm

	farbig	schwarzweiß
Gesamt	1.807,20 €	1.508,40 €
Rastatt	1.184,40 €	986,40 €
Baden-Baden	831,60 €	691,20 €

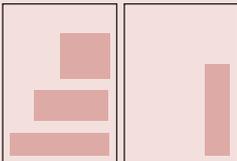
1/4



Viertel Seite = 260 Anz.-mm
1sp., 92 x 260 mm 3sp., 140 x 87 mm
2sp., 92 x 130 mm 4sp., 188 x 65 mm

	farbig	schwarzweiß
Gesamt	1.305,20 €	1.089,40 €
Rastatt	855,40 €	712,40 €
Baden-Baden	600,60 €	499,20 €

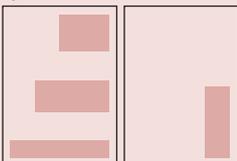
1/6



Sechstel Seite = 165 Anz.-mm
1sp., 44 x 165 mm 3sp., 140 x 55 mm
2sp., 92 x 82 mm 4sp., 188 x 41 mm

	farbig	schwarzweiß
Gesamt	828,30 €	691,35 €
Rastatt	542,85 €	452,10 €
Baden-Baden	381,15 €	316,80 €

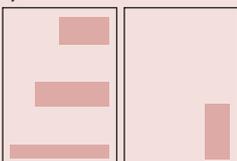
1/8



Achtel Seite = 130 Anz.-mm
1sp., 44 x 130 mm 3sp., 140 x 43 mm
2sp., 92 x 65 mm 4sp., 188 x 32 mm

	farbig	schwarzweiß
Gesamt	652,60 €	544,70 €
Rastatt	427,70 €	356,20 €
Baden-Baden	300,30 €	249,60 €

1/10



Zehntel Seite = 100 Anz.-mm
1sp., 44 x 100 mm 3sp., 140 x 33 mm
2sp., 92 x 50 mm 4sp., 188 x 25 mm

	farbig	schwarzweiß
Gesamt	502,00 €	419,00 €
Rastatt	329,00 €	274,00 €
Baden-Baden	231,00 €	192,00 €

1/1



Ganze Seite, formatfüllend = 1.200 mm
210 x 297 mm zzgl. 3 mm je Beschnittkante

	farbig	schwarzweiß
Gesamt	6.024,00 €	5.028,00 €
Rastatt	3.948,00 €	3.288,00 €
Baden-Baden	2.772,00 €	2.304,00 €

2/1



Panorama-Doppelseite, formatfüllend = 2.400 Anz.-mm
25% Aufschlag 420 x 297 mm zzgl. 3 mm je Beschnittkante

	farbig	schwarzweiß
Gesamt	15.060,00 €	12.570,00 €
Rastatt	9.870,00 €	8.220,00 €
Baden-Baden	6.930,00 €	5.760,00 €

Titelseite ergänzende Informationen auf Seite 11



Titelseite = 1.000 Anz.-mm
4sp., 210 x 210 mm zzgl. 3 mm je Beschnittkante
100% Aufschlag PLUS 1/1 Seite Redaktion kostenlos

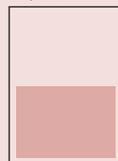
	farbig	schwarzweiß
Gesamt	10.040,00 €	—
Rastatt	6.580,00 €	—
Baden-Baden	4.620,00 €	—



Titelseite Banner = 120 Anz.-mm
4sp., 188 x 30 mm
100% Aufschlag, Buchung nur en bloc mit 12 Schaltungen möglich, kein Abschlussrabatt, keine Abschlusszählung

	farbig	schwarzweiß
Gesamt	1.204,80 €	—
Rastatt	789,60 €	—
Baden-Baden	554,40 €	—

U2, U3



Umschlagseite 2 oder 3 25% Aufschlag

1/2 Seite = 520 Anz.-mm
188 x 130 mm

	farbig	schwarzweiß
Gesamt	3.263,00 €	2.723,50 €
Rastatt	2.138,50 €	1.781,00 €
Baden-Baden	1.501,50 €	1.248,00 €

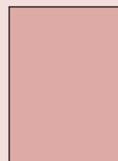
1/1 Seite = 1.040 Anz.-mm
188 x 260 mm

	farbig	schwarzweiß
Gesamt	6.526,00 €	5.447,00 €
Rastatt	4.277,00 €	3.562,00 €
Baden-Baden	3.003,00 €	2.496,00 €

1/1 Seite formatfüllend = 1.200 Anz.-mm
210 x 297 mm zzgl. 3 mm je Beschnittkante

	farbig	schwarzweiß
Gesamt	7.530,00 €	6.285,00 €
Rastatt	4.935,00 €	4.110,00 €
Baden-Baden	3.465,00 €	2.880,00 €

U4



Umschlagseite 4, formatfüllend = 1.200 mm
50% Aufschlag 210 x 297 mm zzgl. 3 mm je Beschnittkante

	farbig	schwarzweiß
Gesamt	9.036,00 €	7.542,00 €
Rastatt	5.922,00 €	4.932,00 €
Baden-Baden	4.158,00 €	3.456,00 €

Die MITTELBADENER MONATSMAGAZINE

Der RASTATTER | Der BADEN-BADENER

| 8 |

Event-Tipp



Der Event-Tipp kann ausschließlich im Event-Kalender gebucht werden. Platzierung am Kopf.

Aufschlag 10%

Ein evtl. Anzeigenabschluss wird angewendet.

Folgende Formate sind möglich:

1sp. 28 x 50 mm	= 33 Anz.-mm	4sp. 124 x 50 mm	= 133 Anz.-mm
	farbig schwarzweiß		farbig schwarzweiß
Gesamt	155,00 €	129,23 €	Gesamt 624,70 €
Rastatt	101,64 €	84,58 €	Rastatt 409,64 €
Baden-Baden	71,15 €	59,17 €	Baden-Baden 286,75 €
2sp. 60 x 50 mm	= 66 Anz.-mm	5sp. 156 x 50 mm	= 166 Anz.-mm
	farbig schwarzweiß		farbig schwarzweiß
Gesamt	310,00 €	258,46 €	Gesamt 779,70 €
Rastatt	203,28 €	169,16 €	Rastatt 511,28 €
Baden-Baden	142,30 €	118,34 €	Baden-Baden 357,90 €
3sp. 92 x 50 mm	= 100 Anz.-mm	6sp. 188 x 50 mm	= 200 Anz.-mm
	farbig schwarzweiß		farbig schwarzweiß
Gesamt	469,70 €	391,60 €	Gesamt 939,40 €
Rastatt	308,00 €	256,30 €	Rastatt 616,00 €
Baden-Baden	215,60 €	179,30 €	Baden-Baden 431,20 €

Die angegebenen Preise sind Netto-Ortspreise zzgl. gesetzl. MwSt. Grundpreise +15% AE.

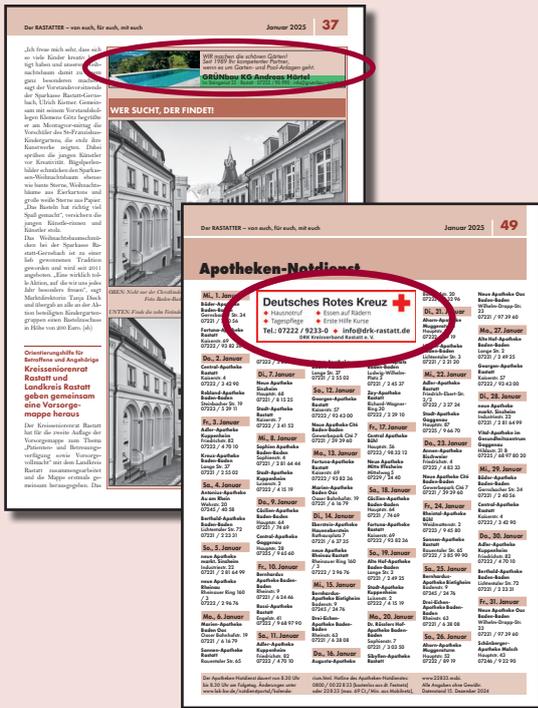


Die MITTELBADENER MONATSMAGAZINE

Der RASTATTER | Der BADEN-BADENER

| 9 |

Exklusiv-Felder; „Die 1/2 Seite“



Exklusiv-Felder

Exklusiv-Felder haben einen festen Platz bei einer festen Rubrik, bspw. Kreuzworträtsel, Apotheken-Notdienst oder Suchrätsel.

Exklusiv-Felder können je Rubrik maximal 1 mal gebucht werden. Dadurch sind Sie exklusiv auf dieser Rubrik vertreten.

Mindestbuchung: 12x p.a. in Folge, Option auf Verlängerung ist obligatorisch

Aufschlag 25%

Ein evtl. Anzeigenabschluss findet hier keine Berücksichtigung (keine Zählung, kein Abschlussrabatt)

Die Größe richtet sich nach dem redaktionellen Umfeld.

Beispiele:

„Wer sucht, der findet“		„Apotheken-Notdienst“	
3sp. 140 x 22 mm	= 66 Anz.-mm farbig schwarzweiß	2sp. 92 x 30 mm	= 60 Anz.-mm farbig schwarzweiß
Gesamt	352,28 €	293,70 €	320,25 €
Rastatt	231,00 €	192,23 €	210,00 €
Baden-Baden	161,70 €	134,48 €	147,00 €

Die angegebenen Preise sind Netto-Ortspreise zzgl. gesetzl. MwSt. Grundpreise +15% AE.

„Die 1/2 Seite“

„Die 1/2 Seite“, das sind ebenfalls feststehende Rubriken mit einem klar definierten redaktionellen Inhalt.

Anzeigen auf den „1/2 Seiten“ können je Rubrik maximal 1 mal gebucht werden. Dadurch sind Sie exklusiv auf dieser Rubrik vertreten.

Mindestbuchung: 12x p.a. in Folge, Option auf Verlängerung ist obligatorisch

Aufschlag 25%

Ein evtl. Anzeigenabschluss findet hier keine Berücksichtigung (keine Zählung, kein Abschlussrabatt)

Die Größe richtet sich nach dem redaktionellen Umfeld.

Beispiele:

„Gedanken der Stadt“		„Mittelbaden füreinander“	
2sp. 92 x 50 mm	= 100 Anz.-mm farbig schwarzweiß	2sp. 92 x 40 mm	= 80 Anz.-mm farbig schwarzweiß
Gesamt	533,75 €	445,00 €	427,00 €
Rastatt	350,00 €	291,25 €	283,00 €
Baden-Baden	245,00 €	203,75 €	196,00 €

Die angegebenen Preise sind Netto-Ortspreise zzgl. gesetzl. MwSt. Grundpreise +15% AE.



Jobbörse; Handwerker- und Dienstleister-Seite – HDS

60 | Mai 2025 **Der RASTATTER - das Monatsmagazin**

Der STELLENMARKT im RASTATTER



Arbeitslosigkeit bleibt im März gleich
Am Ausbildungsmarkt bieten sich nach gute Chancen für Bewerber

Die Arbeitslosigkeit ist im März in der Region Karlsruher-Rastatt um 17 Personen oder 0,1 Prozent angestiegen. Die Arbeitslosenquote bleibt dabei unverändert bei 6,0 Prozent. In diesem Jahr fällt der saisonale Rückgang der Arbeitslosigkeit zum Monat März schwächer aus. Umso erfreulicher zeigt sich die aktuelle Entwicklung auf dem Ausbildungsmarkt, sagt Christine Groß-Ferkel, Vorsitzende der Geschäftsführung der Agentur für Arbeit Karlsruher-Rastatt. Das statistische Ausbildungsjahr dauert jeweils vom 1. Oktober bis 30. September des Folgejahres. In der ersten „Halbwert“ wurden der Agentur für Arbeit Karlsruher-Rastatt 5.488 Ausbildungsstellen gemeldet. Aktuell sind rund 3.250 Stellen noch nicht besetzt. Gleichzeitig haben sich insgesamt 9.617 Jugendliche mit den Berufsberaterinnen und Berufsberatern in Verbindung gesetzt, weil sie sich für eine Ausbildungsstelle interessieren. Beim Finden der passenden Ausbildungsstelle unterstützt die Berufsberatung durch vielfältige Beratungs- und Orientierungsangebote. Wer jetzt noch auf der Suche nach einem Ausbildungsplatz ab Sommer ist oder sich noch nicht für eine Studienrichtung

entscheiden konnte, hat jetzt noch alle Möglichkeiten. Zudem haben junge Menschen im Rahmen der Praktikumswoche vom 31.03.2025 bis 25.04.2025 die Gelegenheit, Ausbildungsberufe direkt in einjährigen Praktika vor Ort in zahlreichen Betrieben kennen zu lernen. Weitere Informationen zu der Praktikumswoche gibt es unter <https://praktikumswoche.de/>

Entwicklung der Arbeitslosigkeit im Gesamtbezirk
Im März waren im Bezirk der Agentur für Arbeit Karlsruher-Rastatt 27.567 Menschen ohne Arbeit, 2.056 mehr als im Vorjahresvergleich. Die Arbeitslosenquote liegt aktuell bei 6,0 Prozent und somit 0,1 Prozentpunkte über dem Vorjahresniveau. 6.538 Menschen konnten im März aus der Arbeitslosigkeit abgemeldet werden. Gleichzeitig mussten sich 6.588 Frauen und Männer neu arbeitslos melden. Personalverantwortliche in den Unternehmen haben den Arbeitsbescheid im vergangenen Monat 1.704 neue Arbeitsstellen zur Besetzung gemeldet. Das derzeitige Gesamtangebot liegt bei 8.114 offenen Stellen.

marco rosenhahn
Freiraumgestaltung
Wir suchen für unser junges Team und unsere spannenden und vielfältigen Garten- und Landschaftsbauprojekte freundliche, fleißige und motivierte **Mitarbeiter**
Marco Rosenhahn, Beilheimer Straße 3, 76437 BA-Winterstorf
post@marcorosenhahn.de, Tel. 07229-183004 / 0178-847224

Sie (m/w/d) sind handwerklich talentiert und haben Freude am Umgang mit Menschen?
Verstärken Sie unser Team Orthopädietechnik.
Bewerbung an: 07@krux.de
Sanitätshaus KRUX, Im Herzen Rastatts. An Ihrer Seite.

STELLENANZEIGEN im RASTATTER
Worum? **Warum nicht!**
Ihre Medienverkäuferin: **Christiane Müller**
Freudlich auf Ihren Anruf: **0179 / 699 7862**

Jobbörse

Ihre Stellenausschreibung ist in unserer Rubrik bestens aufgehoben: in Verbindung mit einem passenden und ansprechenden redaktionellen Umfeld steht einer erfolgreichen Stellenbesetzung nichts mehr im Wege!

Preise und Beispielgrößen siehe Seite 5 (Abrechnung direkt mit dem Kunden) bzw. Seite 6 (Abrechnung über Werbeagenturen)

Online-Verlängerung mithilfe unseres Instagram-Kanals siehe Seite 20

Handwerk & Dienstleistungen in der Stadt

Buchen statt suchen: Zeigen Sie sich hier auf unserer beliebten Infoseite! 5€ € monatlich, 12 Monate lang
Buchung: Mail an info@der-rastatt.de (Stichwort „HDS“) oder Tel. 07222 / 9202 790

BAUUNTERNEHMUNG Bauunternehmen Nico und Roland Burkard GbR Hochbau - Umbau - Pfosten- und Reparaturarbeiten Kochhof Str. 16/17 Stettenheim · 07222 / 921 41 00 · info@bauunternehmen-burkard.de	DRUCK, MARKETING, COPYSHOP SMR DIGITAL OFFSET GmbH Industrieparkstraße 79 (Eingang Eckweg) 76437 Rastatt · smr-druck@gmx.de 0722 22 40 37-0 · www.smr-druck.de	INNENAUSBAU Immobilien-Instandsetzung Dennis Huschwar Hirsberg-Dachhausbau, Baubiene, Schütz, uvm. Bühlweg 1 Rastatt · info@huschwar.de / 0177 / 688 555 / 07222 / 50 60 27
RIN Design Teilldruck · Fotg · Beschriftungen · Schilder · Banner · Werbeartikel Kornstraße 20 · Rastatt · 07222 / 92 03 555 · info@rindesign.de · www.rindesign.de	ELEKTRO-INSTALLATIONEN - ERNEUERBARE ENERGIEN CAPSO GmbH · Elektro & Innovation Elektronik - Photovoltaik - E-CHECK - Geld sparen Stettener Str. 2a · Rastatt · 07222 / 931 7777 · kontakt@elektro-innovation.com	KÜCHEN UND BÄDER Küchen- und Bäder-Center Fröhle Rastatt · Beilheimerstraße 4 · 07222 / 9 66 07 91 www.kuechenbaender.de · kuechenbaender@igma.de
FARBEHANDLUNG farbex - Wir haben alles für ein schönes Zuhause Farben · Bodenbeläge · Tapeten · Wärmeregulierung · Werkzeuge Karlshofer Straße 4 · Rastatt · 07222 / 9 66 8810 · www.farbex.de	FLACKUS Elektro Elektronik-Installationen aller Art Säbener Straße 45 · Malsch · 07246 / 62 06 · flackus-elektro.de	OPTIK Optik Felsner · Brillen & Kontaktlinsen außerdem: Sanität, Augencheck, eigene Werkstatt, Arbeitsschutz, Lippen... Kornstr. 6 · Rastatt · 07222 / 53534 · www.optikfelsner.de
GARTENBAU GRÜNbau KG Andreas Härtel Wir machen Ihre schönsten Gärten Im Steingärtel 22 · Rastatt · 07222 / 90 990 · info@gruenbau-rastatt.de	SANITÄR, HEIZUNG, BLECHNEREI Fritsch GmbH Heizungen und Bäder Hochhausstr. 7 · Rastatt · 07222 / 3 28 64 · info@fritsch-heizungen-baender.de	TV, SAT Fernseh- & Satellitentechnik Hunger Fachgeschäft für Top-Marken - Beratung - Service - Verkauf Pflanzstraße Str. 6 · Rastatt · 07222 / 24258 · hunger-satellitentechnik@onion.de
HOLZBAU, FENSTERBAU, SCHREINEREI Ideewerkstatt Mario KOHLER Schönere Immobilien: Türen, Treppen, Rollstühle · Restaurierungen Pflanzstraße Str. 79 · Rastatt · 07222 / 1 04 60 30 · info@schreiner-kohler.de	UMZÜGE, LOGISTIK AS Umzug & Logistik e.K. Entwürfe, Entpackungen, Transporte, Altvermichtung 76437 Rastatt · as@umzug-und-logistik.de · 07222 / 9 01 56 17	
Fensterbau ULLRICH Fenster, Haustüren · Sonnenschutz · Insektenschutz Beilheimer Str. 1 · Rastatt · 07222 / 158 710 · info@fensterbau-ullrich.de		

Die preiswerte Ergänzung: HDS

Eintragungen auf unserer laut Leserumfrage zweitbeliebtesten Seite „Handwerker- und Dienstleistungen“ HDS sind mit 3 Zeilen Text standardisiert.

HDS-Inserate können ausschließlich auf der HDS-Seite gebucht werden.

Mindestbuchung: 12x p.a. in Folge, Abrechnung jährlich, Fortführung bis auf Weiteres, jährlich kündbar

Rabatt **35%**, wenn Abschlusskunde (HDS+)* bzw. 15%

Darüber hinaus wird ein Anzeigen-Abschluss nicht weiter berücksichtigt (keine Zählung, kein Abschlussrabatt)

Größe einheitlich 92 x 15 mm, schwarzweiß

	HDS+*	HDS
Rabatt	35%	15%
Gesamtausgabe	69,42 €	90,78 €
Rastatt	45,44 €	59,42 €
Baden-Baden	31,79 €	41,57 €

* bei Vorlage und Erfüllung eines 12%- oder 24%-Anzeigen-Abschlusses
Die angegebenen Preise sind Netto-Ortspreise zzgl. gesetzl. MwSt. Grundpreise +15% AE.

Die MITTELBADENER MONATSMAGAZINE

Der RASTATTER | Der BADEN-BADENER

| 11 |

Titelseite



Die Titelseite wird als fertige Vorlage des Kunden platziert oder aus vom Auftraggeber gestellten Bild- und Textvorlagen vom Verlag kostenfrei gestaltet. Die Zustimmung des Verlags zum Motiv ist erforderlich. Format: 210 x 210 mm zzgl. 3 mm Beschnitt ringsum

Preise siehe Seite 5 (Abrechnung direkt mit dem Kunden) bzw. Seite 6 (Abrechnung über Werbeagenturen)

Folgende Gestaltungsvorgaben sind Auftragsgrundlage:

- Das Bildmotiv muss
 - mindestens zwei Drittel, im Idealfall die gesamte Fläche des Titelmotivs einnehmen
 - ansprechend und für den Titel geeignet sein bevorzugt ein Motiv mit Personen oder ein künstlerisches Motiv
 - ein Blickfang sein
 - aus einem und nicht mehreren Bildmotiven bestehen
- Politische Motive sind auf der Titelseite ausgeschlossen
- Text und Logo stehen gegenüber dem Bildmotiv im Hintergrund und dürfen nicht mehr als 15% der Fläche einnehmen
- Die gestellten Vorlagen müssen in drucktechnisch einwandfreier Qualität und bis 10 Tage vor Anzeigenschluss vorliegen. Ein Ersatzmotiv ist bei Bedarf zu stellen.

Wenn wegen der Nichteinhaltung dieser Gestaltungsvorgaben keine Einigung bzgl. des Titelmotivs erfolgt, wird eine Stornogebühr i.H.v. 25 % des Listenpreises fällig

Werden Sie PremiumPartner

... und genießen Sie **12** Vorteile

Front of stage* statt einfach nur dabei? 12 Gründe

Genießen Sie als **PremiumPartner** der Monatsmagazine für Mittelbaden **12 Vorteile**:

- 1. Bevorzugte Platzierung** im Heft
- 2. Kostenfreier Pressebericht** in der gleichen Größe Ihres Inserates
- 3. Festpreis für 24 Monate garantiert** statt nur für maximal 12 Monate
- 4. Ihr Firmenlogo** wird in jedem Heft unter der Überschrift „PremiumPartner“ abgedruckt
- 5. Ihr Firmenlogo** wird auf unserer Homepage unter „PremiumPartner“ aufgeführt
- 6. 4c-Aufschlag nur 10%** statt 20%

- 7. Kostenfreie Instagram-Story** alle 4 Wochen auf unserem Instagram-Kanal
- 8. 50% Nachlass auf Platzierungsaufschläge** auf allen Umschlagseiten und der Panoramaseite
- 9. Wunschplatzierung 0%** statt 10%
- 10. 3% Skonto** statt 0% (bei SEPA-Mandat)
- 11. 25% Nachlass** auf Ihre Flyer-Verteilung
- 12. Anzeigenabschluss-Rabatt** gilt auch für alle weiteren Buchungen außerhalb der PremiumPartnerschaft

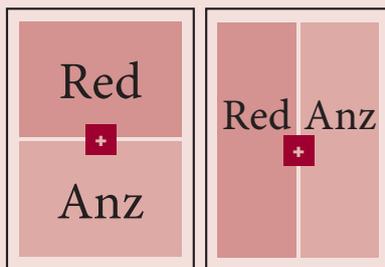
* „Front of stage“: Beispielsweise bei einem Konzert sitzen oder stehen Sie an einem ganz besonderen Platz in unmittelbarer Bühnennähe

Mögliche Größen

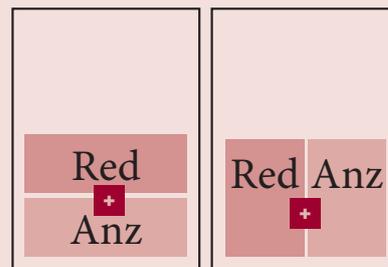
1/1 Seite Anzeige
210 x 297 mm
PLUS
1/1 Seite Redaktion
ca. 5.000 Zeichen



1/2 Seite Anzeige
188 x 130 oder 92 x 260 mm
PLUS
1/2 Seite Redaktion
ca. 2.500 Zeichen



1/4 Seite Anzeige
188 x 65 oder 92 x 130 mm
PLUS
1/4 Seite Redaktion
ca. 1.250 Zeichen



Wer sind wir und was machen wir

- Das Konzept unserer Monatsmagazine für Mittelbaden (mit den beiden Teilausgaben Der RASTATTER und Der BADEN-BADENER) verfolgt seit Anbeginn an ein in **Details anderes Konzept** als üblich:
- Unser Slogan **„von euch, für euch, mit euch“** soll zeigen: wir möchten, dass alle Bürgerinnen und Bürger dieses Magazin mitgestalten und es als Projekt annehmen, das nur durch ihre Mitarbeit erscheinen, wachsen

und gedeihen kann.

- Mittlerweile werden **42.000 Hefte** (Tendenz steigend) **kostenlos verteilt** an alle Haushalte, Firmen, Institutionen (in Rastatt inklusive aller Stadtteile, Ötigheim, Steinmauern) und kostenlos ausgelegt in Baden-Baden mit allen Stadtteilen, dem gesamten Landkreis Rastatt und im Elsass.
- monatliche Erscheinungsweise zum Monatsende

PremiumPartner!

Vorteile **24** Monate lang!

Und so sieht unsere PremiumPartnerschaft für Sie aus

Der Vertrag gilt für 24 Monate. Eine Verlängerung ist möglich zu den dann gültigen Konditionen.

Wählen Sie aus den folgenden vier Optionen:

- 12 Anzeigen mit einer viertel Seite
- 6 Anzeigen mit einer halben Seite
- 3 Anzeigen mit einer ganzen Seite
- eine beliebige passende Kombination davon

Für PremiumPartnerPlus gilt die doppelte Menge.
Für PremiumPartnerPlatin gilt die vierfache Menge.

Nicht abgenommene Anz.-mm werden nach 12 und nach 24 Monaten in Rechnung gestellt.



PremiumPartner · PremiumPartnerPlus · PremiumPartnerPlatin

PremiumPartner

mtl.
850 € /Gesamt

Schalten Sie pro Jahr

3x 1/4 Seite oder
6x 1/2 Seite oder
12x 1/4 Seite

für diesen Preis pro Jahr

Gesamt **10.200 €**
Rastatt **6.600 €**
Baden-Baden **4.200 €**

PremiumPartnerPlus

mtl.
1.500 € /Gesamt

Schalten Sie pro Jahr

6x 1/4 Seite oder
12x 1/2 Seite

für diesen Preis pro Jahr

Gesamt **18.000 €**
Rastatt **10.800 €**
Baden-Baden **7.200 €**

PremiumPartnerPlatin

mtl.
2.600 € /Gesamt

Schalten Sie pro Jahr

12x 1/4 Seite

für diesen Preis pro Jahr

Gesamt **31.200 €**
Rastatt **19.200 €**
Baden-Baden **13.200 €**

Alle Preise sind 4c-Netto-Ortspreise bei Abrechnung direkt mit dem Kunden zzgl. gesetzl. MwSt. unter Berücksichtigung von kostenfreiem Presstext, reduziertem 4c-Aufschlag, 12% (PP) bzw. 24% (PPPlus) bzw. 32% (PPPlatin) Abschlussrabatt, 0% Platzierungszuschlag, 3% Skonto (bei SEPA) und nichtberechneter Preiserhöhung im zweiten Jahr; veränderte Voraussetzungen (bspw. kein SEPA) bedeuten andere Preise. Grundpreise + 15% AE.

- kein offizielles Amtsblatt, dadurch **unabhängig**
- Es gibt **keine „Anzeigen-Wüste“** am Heft-Ende, sondern eine lesenswerte bunte Mischung von der ersten bis zur letzten Seite, für einen ganzen Monat, mit Inseraten, Informationen und Unterhaltung wie Event-Kalender, dem „Gesicht der Region“, Rätseln, Presseberichten, Apotheken-Notdienst, Verlosungen, Rezepten, Künstler-Porträts sowie von uns redaktionell

- aufbereiteten lokalen Themen
- **attraktive Schaltungskosten** für Ihr Inserat in Verbindung mit interessanten Pressemeldungen aus Ihrem Unternehmen
- Wenn Sie all das überzeugt, dann:

**Werden Sie unser
PremiumPartner!**

Advertorial

30 März 2025
Der RASTATTER – das Monatsmagazin
Der RASTATTER – von euch, für euch, mit euch
März 2025 31

ANZEIGE

Made in Rastatt: Design trifft Komfort

Entdecken Sie die Neuheiten von RUF | Betten






LONDON (li.) TOKYO (re.): Boxspringbetten wie im Boutique-Hotel. Wahlweise mit motorischer Verstellung, durchgängiger Unterbauhaube oder in starrer Ausführung. Individuell gestaltbar durch wählbare Fußmodelle und ca. 200 verschiedene Stoffe. Immer mit der Super-Lassusmatratze BF10.

CANTELLA: Man sieht es nicht auf den ersten Blick, aber das ist ein Boxspringbett mit innenliegendem Boxspringkomfort und zusätzlichem, belüftetem

Stauraum: Dank der individuellen Gestaltungsmöglichkeiten wird Cantella ganz einfach zu Ihrem Lieblingsplatz.

COSY: Mit klassischem Federholzrahmen und belüftetem Stauraum bringt COSY schöne Wohlfühlatmosphäre in Ihr Schlafzimmer.

SIENA: Das Boxspring-Familienbett ist bis zu 240x220 cm groß – Platz für alle oder Gemüß für sich ganz alleine.

Betten „Made in Rastatt“ – das ist mehr als nur ein Versprechen. Es ist das Herz unserer Arbeit, unsere Leidenschaft, die Sie in jedem Detail unserer Produkte spüren. Bei RUF | Betten vereinen wir seit fast 100 Jahren Tradition und Innovationsgeist, um Ihnen Schlaflösungen zu bieten, die Komfort, Design und deutsche Handwerkskunst miteinander verbinden.

In unserem Showroom in Rastatt präsentieren wir Ihnen stolz unsere neue Kollektion. Sie zeigt das handwerkliche Können unserer Meister, die Innovationskraft unseres gesamten Teams und die Vielfältigkeit der Modelle, die wir in Rastatt für Sie herstellen. Ganz exklusiv und noch vor der Markteinführung im Frühjahr 2025, können Sie schon jetzt unsere neuen Schlaflösungen in unserem Showroom begutachten. Entdecken Sie, was es bedeutet, Komfort auf höchstem Niveau zu erleben!

Boutique-Luxus für Ihr Zuhause

Lassen Sie sich entführen in die Welt des luxuriösen Schlafkomforts mit unseren neuen Boxspringbetten LONDON und TOKYO. Sie bringen den Stil und die Eleganz exklusiver Boutique-Hotels direkt in Ihr Schlafzimmer. Das Modell LONDON beeindruckt mit einem imposanten Kopfteil im Passepartout-Design, das eine extravagante Note verleiht und höchste Handwerkskunst offenbart. TOKYO – ein Bett, das nicht nur Komfort, sondern auch zeitlose Raffinesse verspricht, setzt auf fein abgesetzte Kopfteilsegmente bei dem voluminös gepolsterten Kopfteil. Wählen Sie nur noch Ihre Komfortvariante und Ihren Lieblingsstoff für Ihr exklusives Hotel Feeling.

Zeitlose Eleganz trifft moderne Funktion

Klassische Formgebung vereint mit modernster Technologie verspricht unser neues Boxspringbett CANTELLA. Das sanft geschwungene Kopfteil mit feinen Karpinaltern sorgt für ein edles Erscheinungsbild, während die innovative Stauraumlösung mit belüftetem Bettkasten maximale Funktionalität bietet. Bodenstehend und individuell mit Ihrem Lieblingsstoff

bezogen, wird CANTELLA zum eleganten Klassiker, der sich perfekt in jedes Schlafzimmer integriert.

Cocooning und Geborgenheit

Das Polsterbett COSY macht seinem Namen alle Ehre und bietet eine Oase der Geborgenheit. Das sanft nach innen gebogene Kopfteil schafft eine einladende Cocooning-Atmosphäre, die zum Entspannen und Träumen einlädt. Dank des geräumigen Bettkastens mit optiVENT®-Belüftung und der Komforthöhe für bequemes Ein- und Aussteigen erleben Sie Entspannung pur – maßgeschneidert für Ihren Komfort.

Schlaf für die ganze Familie

Mit dem Boxspringbett SIENA erleben Sie Schlafkomfort für die ganze Familie. Eine durchgängige Optik wird geschaffen durch die stoffbezogene Matratze und einer stilvollen Unterbauhaube. Gekrönt wird die Schlafzone durch einen gemütlichen Topper. Ob für die Familie, Freunde oder einfach für sich selbst – SIENA bietet Raum und Gemütlichkeit auf höchstem Niveau. Wählbar in Breiten bis zu 240 cm!

Entdecken Sie unser Portfolio

Neben diesen Highlights erwarten Sie viele weitere Neuheiten und Designstudien – dies ist eine Einladung an Sie, Schlaf neu zu erleben und Inspiration zu finden. Besuchen Sie uns in unserem Showroom in Rastatt und genießen Sie eine Beratung ohne Eile. Lassen Sie sich von unserem Expertenteam inspirieren, testen Sie Materialien und Stoffe und erleben Sie die Innovationen hautnah. Finden Sie ganz entspannt Ihr Traumbett mit der für Sie passenden Matratze – und das ganz ohne Kaufdruck.

Falls Sie weiter entfernt wohnen oder nicht in unserem Showroom kommen können, kein Problem. Schlendern Sie virtuell durch unsere Ausstellung in unserem 360°- Rundgang einfach über diesen QR-Code.

DAS BESTE IM LEBEN

Wohlfühlorte zum Entspannen

RUF BETTEN



Redaktionell gestaltete Anzeigen, auch PR-Anzeigen oder Advertorials genannt, bestehen aus Text und Bild – Anzeigen und Firmenlogos kommen nicht zwingend zum Einsatz –, und werden vom Verlag nach dessen grafischen Richtlinien gestaltet.

Der Zusatz „Anzeige“ zur Kenntlichmachung des werbenden Inhaltes ist obligatorisch.

Die Inhalte werden vom Kunden geliefert.

Ein evtl. vorhandener Anzeigen-Abschluss wird angewendet.

Die Mindestgröße liegt bei einer viertel Seite. Maximalgröße ist eine Doppelseite.

Viertel Seite		= 260 Anz.-mm	
1sp., 92 x 260 mm		3sp., 140 x 87 mm	
2sp., 92 x 130 mm		4sp., 188 x 65 mm	
	farbig	schwarzweiß	
Gesamt	1.110,20 €	925,60 €	
Rastatt	728,00 €	605,80 €	
Baden-Baden	509,60 €	423,80 €	

Halbe Seite		= 520 Anz.-mm	
2sp., 92 x 260 mm		4sp., 188 x 130 mm	
	farbig	schwarzweiß	
Gesamt	2.220,40 €	1.851,20 €	
Rastatt	1.456,00 €	1.211,60 €	
Baden-Baden	1.019,20 €	847,60 €	

Ganze Seite, formatfüllend		= 1.200 mm	
210 x 297 mm zzgl. 3 mm je Beschnittkante			
	farbig	schwarzweiß	
Gesamt	5.124,00 €	4.272,00 €	
Rastatt	3.360,00 €	2.796,00 €	
Baden-Baden	2.352,00 €	1.956,00 €	

Doppelseite, formatfüllend		= 2.400 mm	
420 x 297 mm zzgl. 3 mm je Beschnittkante			
	farbig	schwarzweiß	
Gesamt	10.248,00 €	8.544,00 €	
Rastatt	6.720,00 €	5.592,00 €	
Baden-Baden	4.704,00 €	3.912,00 €	

Die angegebenen Preise sind Netto-Ortspreise zzgl. gesetzl. MwSt. Grundpreise +15% AE.

Private gestaltete Kleinanzeigen

Auf vielfachen Wunsch hin bieten wir ab sofort die Möglichkeit, auch private Anzeigen zu schalten.

Die Anzeigen werden wie bei einer Lifpass-Säule bunt gemischt auf einer Seite erscheinen – ein Prinzip, das wir auch bei Pressemeldungen und gewerblichen Anzeigen anwenden.

Die privaten Anzeigen sind

- in der Gesamtausgabe (Rastatt, Landkreis Rastatt, Stadtkreis Baden-Baden, Malsch, Beinheim, Seltz) möglich

- gegen Vorkasse
- ausschließlich bei privatem Interesse möglich
- mit 70% rabattiert
- Einbinden von Fotos ohne Mehrpreis
- ein Korrekturabzug inklusive
- Anzeigenschluss 15 Tage vor Erscheintermin (siehe auch Seite 7)
- Die Zahlung muss 7 Kalendertage vor Erscheintermin auf unserem Konto eingegangen sein

Variante 1

44 x 30 mm
33,00 € inkl. MwSt.

Variante 5

92 x 30 mm
69,00 € inkl. MwSt.

Variante 2

44 x 40 mm
45,00 € inkl. MwSt.

Variante 6

92 x 40 mm
93,00 € inkl. MwSt.

Variante 3

44 x 50 mm
57,00 € inkl. MwSt.

Variante 4

92 x 20 mm
45,00 € inkl. MwSt.

Variante 7

92 x 50 mm
117,00 € inkl. MwSt.

Alles Wichtige rund um Ihre Anzeigenschaltung

mm-ORTSpreise

Abrechnung direkt mit Kunden	farbig	schwarzweiß
Gesamtausgabe*	4,27 €	3,56 €
Der RASTATTER	2,80 €	2,33 €
Der BADEN-BADENER	1,96 €	1,63 €

mm-GRUNDpreise

Abrechnung über Mittler (15% AE)	farbig	schwarzweiß
Gesamtausgabe*	5,02 €	4,19 €
Der RASTATTER	3,29 €	2,74 €
Der BADEN-BADENER	2,31 €	1,92 €

*inkl. Kombi-Rabatt: 10% günstiger als die Einzelausgaben

Die angegebenen Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzl. MwSt.

Rabattstaffel

6% für 6 Anzeigen oder 1.500 Anz.-mm in 12 Monaten
 12% für 12 Anzeigen oder 3.000 Anz.-mm in 12 Monaten
 24% für 24 Anzeigen oder 6.000 Anz.-mm in 12 Monaten
 Für die Gewährung eines Rabattes ist eine Anzeigen-Abschluss-Vereinbarung erforderlich.

Anzeigen-Abschluss-Vereinbarung

Bei Vorliegen einer Anzeigen-Abschluss-Vereinbarung rabattieren wir jede Anzeige nach obiger Tabelle; alternativ dazu kann die Rabattierung auch nachträglich per Gutschrift nach Ablauf von 12 Monaten erfolgen („Brutto-Abschluss“).

Rabattiert und gezahlt werden ausschließlich gestaltete, gewerbliche, fakturierte und bezahlte Anzeigen; von Rabattierung und Zahlung ausgenommen sind lediglich Titelseiten-, Exklusivfeld- und HDS-Anzeigen.

Spaltenbreiten

1 spaltig = 44 mm breit 3 spaltig = 140 mm breit
 2 spaltig = 92 mm breit 4 spaltig = 188 mm breit

Abweichende Spaltenbreiten Event

1 spaltig = 28 mm breit 4 spaltig = 124 mm breit
 2 spaltig = 60 mm breit 5 spaltig = 156 mm breit
 3 spaltig = 92 mm breit 6 spaltig = 188 mm breit

Definition „Anzeigen-mm“

Die Anzahl der Spalten multipliziert mit der Höhe der Anzeige in Millimetern ergibt die Anzeigen-mm.
 Eine Anzeige mit 92 mm Breite (= 2 Spalten) und 120 mm Höhe hat somit 2 x 120 = 240 Anz.-mm.

Satzspiegel

188 mm breit, 260 mm hoch = 1.040 Anzeigen-mm

Vollflächige Anzeige

210x297 mm + 3 mm je Beschnittkante = 1.200 Anz.-mm

Anzeigen-Mindestgröße

farbig: 60 Anz.-mm (z.B. 44 mm breit x 60 mm hoch)
 s/w: 30 Anz.-mm (z.B. 44 mm breit x 30 mm hoch)

Platzierungszuschlag

Für Platzierungswünsche im Innenteil berechnen wir einen **Aufschlag von 10%**, sofern wir diesen realisieren können.

Satzarbeiten

Für darüberhinausgehende Arbeiten wie Neusatz, inhaltliche Änderungen oder nicht-proportionale Formatanpassungen berechnen wir je nach Aufwand eine **Pauschale pro Viertelstunde in Höhe von netto 22,58 Euro** Ortspreis.

Motivwechsel

Ein Motivwechsel von einer Teilausgabe zur anderen bei gleichem Erscheinungstag ist möglich; **Aufschlag je Motivwechsel und ET netto 20 Euro** Ortspreis.

Korrekturabzug

Wir fertigen je Auftrag maximal zwei kostenfreie Korrekturabzüge nur für uns vorliegende Aufträge an und nur dann, wenn die Anzeige von uns (nach)bearbeitet wird. Für fertig gelieferte PDFs kann ein Korrekturabzug gegen eine **Pauschale in Höhe von netto 20 Euro** Ortspreis angefertigt werden.

Bearbeitungspauschale

Für Dateien, die den unten genannten Anforderungen („Daten-Format“) nicht entsprechen, berechnen wir eine **Pauschale pro Motiv in Höhe von netto 20 Euro** Ortspreis.

Daten-Format

Diese Voraussetzungen müssen erfüllt sein, um eine Weiterverarbeitung ohne Mehrpreis zu ermöglichen:

- PDF-Format
- schwarzweiß, wenn s/w gebucht wurde
- keine Passermarken
- Schnittmarken sind nur dann zulässig, wenn aufgrund eines fehlenden Rahmens nicht ersichtlich ist, wo das Motiv beginnt
- Schriften einbetten oder in Vektoren wandeln

Daten-Anlieferung

Datenübermittlung via eMail oder WeTransfer. Daten im Mac-OS-Format können nicht eingelesen werden.

Große Datenmengen über 20 MB sind mit WeTransfer (www.wetransfer.com) zu übertragen. Es können sowohl einzelne Dateien als auch gezippte Ordner übertragen werden; die Sorgfaltspflicht für virenfreie Dateien obliegt dem Auftraggeber.

Die eMail ist zu richten an den Medienberater bzw. an info@der-rastatter.de oder info@der-baden-badener.de.

Die eMail muss enthalten:

- Firmenname
- Rechnungsanschrift
- eMail-Adresse für Rechnungsversand
- Kundenname
- Telefonnummer für Rückfragen
- Erscheintag oder Ausgabennummer
- Gesamt- oder Teilausgabe
- Größe (Breite x Höhe)
- im Anhang ein größen- und farbverbindliches PDF der Anzeige

Ohne diese Unterlagen wird keine Gewähr für die korrekte Veröffentlichung übernommen. Sofern keine Klärung möglich ist, werden die fehlenden Daten nach bestem Wissen und Gewissen angenommen.

Die Kennzeichnung der Anzeigenvorlage soll möglichst eindeutig erfolgen (zum Beispiel KUNDE_MOTIV_ET_AUSGABE.pdf), insbesondere, wenn mehrere Motive gleichzeitig oder korrigierte Versionen übertragen werden.

Generell gilt, dass die Größe des Anzeigenmotives identisch mit der Größe der abdruckenden Anzeige ist. Dies gilt vor allem bei abweichenden Informationen (bspw. Anzeige kleiner oder größer bestellt als geliefert).

Farbe

Sofern eine s/w-Anzeige gebucht, aber nur eine 4c-Datei beim Kunden vorhanden ist: Bitte wandeln Sie Ihre 4c-Daten zu Graustufen um (Kontrolle des Kontrastes wird dringend empfohlen), da wir für eine korrekte Umwandlung Ihrer als CMYK oder RGB gelieferten Daten trotz aller gebotenen Sorgfalt keine Gewähr übernehmen können.

Tonwertumfang und -zunahme

Lichter Ton 3%, zeichnende Tiefe 90%; 26% Punktzuwachs beim Druck (gemessen im 40%-Kontrollfeld)

Bildauflösung

Der Verlag behält sich vor, zu hoch aufgelöste Bilddaten auf eine Zielauflösung von maximal 300 dpi (Halbton) bzw. 1.270 dpi (Strichzeichnung) zu reduzieren, da eine höhere Bildauflösung die digitale Weiterverarbeitung beeinträchtigt und keinerlei Einfluss auf eine bessere Druckqualität hat.

TLpPM (1000-Leser-Preis pro Monat)

Der 1000-Leser-Preis ist die einzige Möglichkeit, die Kosten verschiedener Printmedien objektiv miteinander zu vergleichen, da der mm-Preis alleine ohne Berücksichtigung der Auflage und der Erscheinungshäufigkeit keine Aussagekraft hat. Erst wenn man dies alles berücksichtigt, kann man die echten Kosten einer Anzeige pro Monat vergleichen!

Der TLpPM wird wie folgt berechnet: $\frac{\text{Erscheinungshäufigkeit pro Monat} \times \text{mm-Preis}}{\text{Auflage} \times 100.000}$

	4c	s/w
Gesamtausgabe	10,29 Cent	8,58 Cent
Der RASTATTER	9,18 Cent	7,64 Cent
Der BADEN-BADENER	17,82 Cent	14,82 Cent

Einige Beispiele aus der Region:

pro Monat	mm-Preis	Auflage	TLpPM (s/w)
8x	4,44 €	177.000	20,07 Cent
4x	11,42 €	48.100	94,97 Cent
4x	1,50 €	2.500	240,00 Cent
4x	0,74 €	15.668	18,89 Cent
24x	9,19 €	93.661	235,49 Cent
24x	4,32 €	27.041	383,42 Cent
1x	3,90 €	15.000	26,00 Cent

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die Druckvorlagen-Übermittlung

Digitale Druckvorlagen sind solche, welche per Mail oder ein Web-Programm wie WeTransfer oder per Datenträger papierlos an den Verlag übermittelt werden.

Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung von Druckvorlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.

Für die Übertragung digitaler Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateiformate verwendet werden (vorzugsweise PDF), da der Verlag an diesen zunächst keine Möglichkeit der Veränderung hat.

Offene Dateiformate (bspw. InDesign, QuarkXPress, Illustrator, Freehand, CorelDraw, Word) kann der Verlag ablehnen, da bei diesen Formaten keine Gewähr für die gestalterische Übereinstimmung mit der Version auf dem Kunden-PC übernommen werden kann.

PowerPoint-Daten werden grundsätzlich nicht angenommen.

Der Kunde hat dafür Sorge zu tragen, dass die zu übermittelnden Daten frei von Computerviren, Trojanern und jeglicher anderer Schadsoftware sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Schadsoftware, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen kann. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn dem Verlag Schaden durch schadsoftwareverseuchte Kundendaten entstanden ist.

Alles Wichtige rund um Ihre Beilagen-Verteilung

Beilage im Magazin

	Ortspreise	Grundpreise
pro 1.000		
bis 20g	119,00 €	140,00 €
bis 25g	125,00 €	147,06 €
bis 30g	131,00 €	154,12 €
bis 35g	138,00 €	162,35 €
bis 40g	145,00 €	170,59 €
bis 45g	152,00 €	178,82 €
je weitere 5g	+5%	+5%

Zeitlich separate Verteilung

	Ortspreise	Grundpreise
pro 1.000		
bis 20g	248,00 €	291,76 €
bis 25g	260,00 €	305,88 €
bis 30g	273,00 €	321,18 €
bis 35g	287,00 €	337,65 €
bis 40g	301,00 €	354,12 €
bis 45g	315,00 €	370,59 €
je weitere 5g	+5%	+5%

Die angegebenen Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzl. MwSt.

Frei wählbares Gebiet

Ausgabe DER RASTATTER: Stellen Sie sich Ihr Streugebiet innerhalb der kleinteiligen Verteilgebiete der Zusteller/innen frei zusammen.

Ausgabe DER BADEN-BADENER: Hier kann nur die vollständige Teilausgabe belegt werden.

Hohe Zustellqualität

Durch das Zusammenspiel unserer festangestellten Zusteller/innen mit internen Kontrollen sowie durch die regelmäßige Prüfung der Verteilung auf eventuelle Schwächen schaffen wir bei Ihnen, unseren Kunden, das notwendige Vertrauen in eine qualitativ hochwertige Verteilung Ihrer Flyer und Prospekte. Pünktlichkeit, Zuverlässigkeit und damit verbunden Ihre Zufriedenheit sind unser Antrieb, jeden Tag noch ein bisschen besser zu werden.

Wir verteilen so gut wie alles

Umfang, Größe, Papierart, Flächengewicht, Falzarten, Weiterverarbeitungen sind frei wählbar. Bitte im Vorfeld mit uns abklären!

Ausschluss

Der Ausschluss von Flyern oder Prospekten der Konkurrenz kann nicht garantiert werden.

Mindestverteil-/berechnungsmenge

Es gibt keine Mindestverteilmenge. Es werden mindestens 5.000 Exemplare berechnet.

Berechnung

Im Falle, dass wie gewünscht mehr geliefert als verteilt wird, wird die tagesaktuell verteilte Auflage stückgenau berechnet. Sollte sich während der Verteilung herausstellen, dass zu wenige Beilagen angeliefert wurden, wird die der Buchung zugrundeliegende Menge berechnet.

Liefermenge

Liefen Sie bitte stets einige Exemplare mehr an als nötig. Die korrekte Lieferung der Menge obliegt dem Kunden, **es erfolgt keine Eingangskontrolle.**

Verteilmenge bis 5.000 + 50 Exemplare

Verteilmenge bis 10.000 + 100 Exemplare

Verteilmenge über 10.000 + 250 Exemplare

Für darüber hinaus angelieferte Flyer und Prospekte kann keine Gewähr übernommen werden.

Belegungstoleranz

Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler (Toleranzgrenze 3%).

Anlieferung

Die angelieferten Prospekte müssen in Art und Form eine einwandfreie und sofortige Verarbeitung gewährleisten, insbesondere Prospekte mit umgeknickten Ecken, verlagerten Rücken sowie verklebten Seiten können nur gegen einen Aufpreis (Abrechnung nach Aufwand) verarbeitet werden.

Kantengerade Lagen sollen mit ca. 80 bis 100 mm Höhe miteinander verschränkt sein, so dass sie gut mit der Hand greifbar sind.

Prospekte mit einer Auflage bis 5.000 Exemplaren können in Kartons angeliefert werden. Maximalgewicht je Karton 15 kg.

Prospekte mit einer Auflage ab 5.000 Exemplaren müssen lose auf Paletten und weder verschnürt noch in einzelnen Kartons angeliefert werden sowie gegen Transportschäden und Feuchtigkeit geschützt sein.

Mehraufwand bedeutet in Rechnung gestellte Mehrkosten.

Verpackung

Die Verpackung ist auf das zweckdienliche Minimum zu beschränken; recyclingfähiges Material ist zu bevorzugen.

Bei Annahme der Anlieferung können die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der Prospekte nicht überprüft werden. Die Überprüfung bleibt dem Tag der Verteilung vorbehalten.

Verteilaufträge

Die Bestätigung eines Auftrages erfolgt stets vorbehaltlich der Einsichtnahme des Prospektes und unserer daran anschließenden schriftlichen Freigabe.

Ein Muster (gedruckt oder ein inhaltsverbindliches PDF) muss dem Verlag mindestens 17 Kalendertage vor Erscheinen vorliegen.

In Gestaltung, Größe und Papier dem Monatsmagazin gleiche oder ähnliche Prospekte werden grundsätzlich nur angenommen, wenn diese auf Seite 1 oben den deutlichen Vermerk „Eine Beilage der Firma xy“ tragen.

Lieferschein

Aus dem Lieferschein muss klar hervorgehen:

- Auftraggeber
- Absender und Empfänger
- Verteiltermin
- Stückzahl
- Anzahl der Kartons/Paletten
- Motiv-Stichwort

Aufträge ohne Lieferschein werden angenommen und nach bestem Wissen und Gewissen ausgeführt; für daraus entstehende Fehler oder Probleme übernimmt der Verlag jedoch keine Haftung.

Lieferanschrift

siehe Auftragsbestätigung

Termine **Verteilung mit dem Magazin:**

Bis 21 Kalendertage vor Verteilung:

Anfrage mit allen auftragsrelevanten Daten

Bis 14 Kalendertage vor Verteilung:

schriftlicher Buchungsauftrag mit allen Daten

Bis 17 Kalendertage vor Verteilung:

Zusendung eines inhaltsverbindlichen Musters (PDF)

Bis 7 Kalendertage vor Verteilung:

Anlieferung mit Lieferschein frei Haus,

Annahmezeiten: Mo. bis Fr. 8.00 bis 16.00 Uhr

Termine **separate Verteilung:**

Bis 28 Kalendertage vor Verteilung:

Anfrage mit allen auftragsrelevanten Daten

Bis 21 Kalendertage vor Verteilung:

schriftlicher Buchungsauftrag mit allen Daten

Bis 17 Kalendertage vor Verteilung:

Zusendung eines inhaltsverbindlichen Musters (PDF)

Bis 7 Kalendertage vor Verteilung:

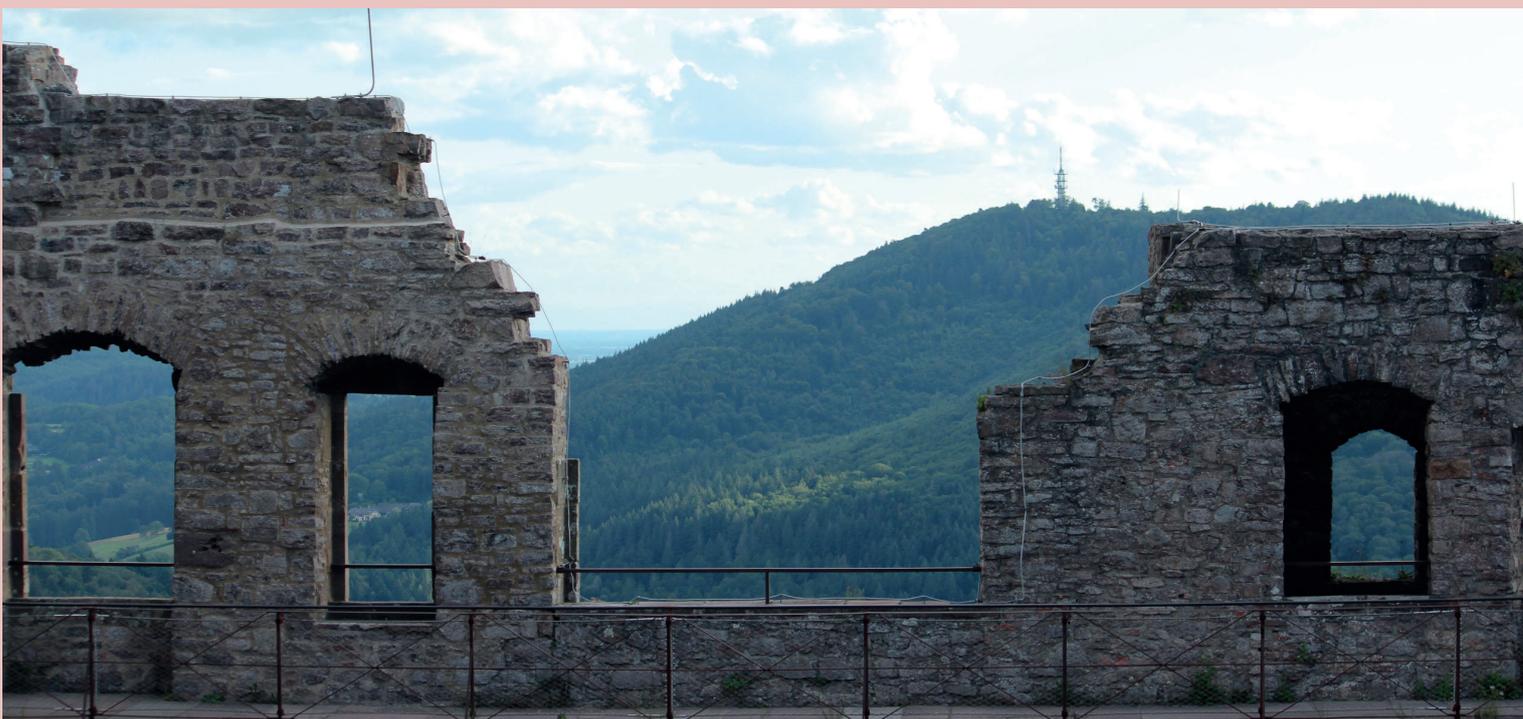
Anlieferung mit Lieferschein frei Haus,

Annahmezeiten: Mo. bis Fr. 8.00 bis 16.00 Uhr

Rücktritt

Ein Rücktritt vom Verteilungsauftrag ist unter Berechnung folgender Beträge des Auftragswertes möglich:

0%	bis 14 Werktagen vor Verteiltermin
20%	bis 7 Werktagen vor Verteiltermin
50%	bis 3 Werktagen vor Verteiltermin
100%	2 bis 0 Werktagen vor Verteiltermin



30% CrossMedia-Rabatt nutzen!

Instagram



Story

Wir gestalten Ihr Print-Inserat auf Instagram-Format um und platzieren dieses innerhalb einer Story.
Sichtbarkeit 24 Stunden
Größe 1.080 x 1.700 px
100,- € inkl. Gestaltung
30% CrossMedia-Rabatt bei gleichzeitiger Schaltung einer Anzeige im aktuellen Heft

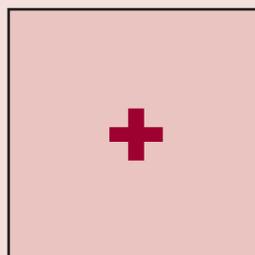


Banner

Wir platzieren Ihre fertig gelieferte Werbung am Fuße unserer Events-Story.
Sichtbarkeit 24 Stunden
Größe 1.020 x 200 px
25,- € pro Tag
30% CrossMedia-Rabatt bei gleichzeitiger Schaltung einer Anzeige im aktuellen Heft

Posts

Wir bauen Ihr Print-Inserat auf Instagram-Format um und platzieren dieses als Post.
Sichtbarkeit dauerhaft
Größe 1.000 x 1.000 px
50,- € pro Slide inkl. Gestaltung
30% CrossMedia-Rabatt bei gleichzeitiger Schaltung einer Anzeige im aktuellen Heft



Druck, Design, Satz, Agentur

Druck

In Kooperation mit SMR Digital Offset GmbH in Rastatt bieten wir Ihnen sämtliche Druck-Erzeugnisse, egal ob auf Papier, Pappe, Folien oder Blech, und viele weitere Dienstleistungen an.

Eine Anfrage lohnt sich!

Design

Sie benötigen eine Anzeigengestaltung, ein neues CI, eine Überarbeitung Ihrer Homepage, eine Instagram-Kampagne? Auch das können wir!

Satz

Bevor etwas gedruckt wird, muss es gesetzt werden: Ob Katalog oder Visitenkarte, Flyer oder Schaufensterbeklebung: bei uns sind Sie richtig.

Agentur

Sie möchten Ihre Werbung außerhalb Mittelbadens platzieren und sich nicht darum kümmern müssen? Wir können Ihr Inserat bundesweit platzieren. Sie müssen uns nur sagen, welches Gebiet relevant ist, wir kümmern uns um den Rest.



SMR
DIGITAL
OFFSET

DRUCKEREI & COPYSHOP
Kleinauflagen
im Digitaldruck.
Druckfertige PDF'S
mitbringen und
wir drucken sofort los.

Plittersdorfer Str. 79, 76437 Rastatt
(Eingang Eibenweg)
☎ 0 72 22 40 37 0 · smr-druck.de
E-mail: smr-druck@t-online.de



Layout

Gestaltungen aller Art



Studium Ausbildung

Prüfungsarbeiten
Abschlussarbeiten



Geschäftlich

Briefpapier/Briefhüllen
Visitenkarten
Mailings – personalisiert –
Lettershop
Durchschreibesätze



Veranstaltungen

Plakate
Flyer
Eintrittskarten
Banner
Roll up



Verkauf

Preislisten
Papiertüten
Menü-/Getränkekarten
Bonuskarten
Kundenstopper



Präsentation

Broschüren
Bücher
Notizblöcke
Handouts
Präsentationsmappen



Festliche Anlässe

Einladungen
Danksagungen
Postkarten
Grüßkarten
Menükarten



Kalender

Tischkalender
Drei-Monats-Kalender
Wandkalender
Fotokalender



Etiketten/Faltschachteln

Preislisten
Papiertüten
Menü-/Getränkekarten
Bonuskarten
Kundenstopper



AGBs

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

„Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines/einer Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der oben genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Bei Abschlüssen ist die/der Auftraggebende berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der oben genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der/die Auftraggebende, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass der/dem Auftraggebenden noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, dass der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertreter/innen aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters (in Papierform oder digital) der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Lesen den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem/der Auftraggebenden unverzüglich mitgeteilt.

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist die/der Auftraggebende verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Der/die Auftraggebende hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat die/der Auftraggebende ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seiner/s gesetzlichen Vertretenden und seines/r Erfüllungsgehilfen/in. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden

bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Probe- oder Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggebende trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Falls der Auftraggebende nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Der Verlag behält sich vor, die vereinbarte Leistung per Briefpost oder auf elektronischem Wege per E-Mail in Rechnung zu stellen.

Für die Frist zur Versendung der Vorabinformationen für Zahlungen der/des Zahlungspflichtigen/Kunden/Kundin aus SEPA-Lastschriften wird einvernehmlich zwischen den beiden Parteien vereinbart, dass die Versendung bis auf einen Kalendertag vor Fälligkeit der Lastschrift zulässig ist. Lastschriften erfolgen frühestens zwei Tage nach Rechnungsdatum. Erfolgt beim SEPA-Lastschriftverfahren eine Rückbelastung an den Verlag, die die Kundin/der Kunde zu vertreten hat, so hat der Kunde/die Kundin die entstehenden Kosten zu tragen. Rechnungsbetrag und Kosten sind sofort fällig. Skontobeträge verfallen. Der Verlag behält sich vor, nur gegen Vorauskasse Anzeigen zu veröffentlichen oder Prospekte zu streuen.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des/der Auftraggebenden ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für von dem/der Auftraggebenden gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat die/der Auftraggebende zu tragen.

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20% beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem/der Auftraggebenden von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass diese/r vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggebende zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Bewahrt der Verlag die Werbemittel auf, ohne dazu verpflichtet zu sein, so geschieht dies ebenfalls für maximal drei Monate.

Für den Anzeigen-/Beilagenauftrag gilt deutsches Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des/der

Auftraggebenden im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

Die europäische Kommission stellt seit dem 15.2.2016 unter <http://ec.europa.eu/consumers/> oder eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung bereit.

Die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten werden gemäß den Bestimmungen der europäischen Datenschutzgrundverordnung und des deutschen Datenschutzrechtes erhoben, verarbeitet und gespeichert. Die Daten werden nur zur Vertragserfüllung verwendet oder wenn eine Rechtsvorschrift vorliegt und nur in diesem Zusammenhang soweit erforderlich an Dritte weitergegeben. Die Daten können in anonymisierter Form zu Zwecken der Marktforschung verwendet werden. Mit einer ausdrücklich zu erteilenden Einwilligung durch den Kunden/die Kundin können die Daten auch zu Werbezwecken für den Verlag verarbeitet werden. Eine Weitergabe und Nutzung für fremde Werbezwecke erfolgt nicht. Der über die Vertragserfüllung hinausgehenden Datennutzung kann die Kundin/der Kunde jederzeit schriftlich widersprechen, per E-Mail an info@der-rastatter.de. Ergänzend gilt die Datenschutzerklärung des Verlags auf www.der-rastatter.de.

Sofern der Verlag in Vorleistung tritt, z.B. bei Ratenzahlung oder bei Lieferung auf Rechnung, ermächtigt der Kunde/die Kundin uns, die angegebenen Daten zum Zweck der Bonitätsprüfung auf Basis mathematisch-statistischer Verfahren an den Verband der Vereine Creditreform e.V., Hammfelddamm 13, 41460 Neuss weiterzugeben. Wir behalten uns das Recht vor, der Kundin/dem Kunden im Ergebnis die Vorleistung/Prämie zu verweigern.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

Für Anzeigen auf Sonderseiten oder in Sonderbeilagen können vom Verlag von der Preisliste abweichende Preise festgelegt werden.

Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigetexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von dem/der Auftraggebenden irreführt oder getäuscht wird. Durch die Erteilung eines Auftrages verpflichtet sich der/die Inserierende, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

Die/Der Auftraggebende trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem/Der Auftraggebenden obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig storniert wurde, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge, Anzeigen oder Beilagen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Wird ein stornierter Auftrag ausgeführt, so stehen dem/der Auftraggebenden daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Die/Der Auftraggebende hält den Verlag von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

Der/Die Auftraggebende stellt den Verlag bei dem von ihr/ihm gelieferten Vorlagen von allen Ansprüchen Dritter frei, die gegen den Verlag wegen des Inhalts oder Gestaltung der Anzeige geltend gemacht werden, insbesondere Ansprüche auf Zahlung von Schadensersatz, Vertragsstrafe oder Ordnungsgeld sowie auf die Erstattung von Anwalts- und Gerichtskosten.

Bei mündlich oder fernmündlich aufgegebenen Anzeigen und Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Übermittlungen und Niederschriften übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag behält sich vor, undeutliche oder sprachlich fehlerhafte Manuskripte zu korrigieren. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch auf Nachlass oder Ersatz. Ebenso auch nicht ein Abweichen von der Satzvorlage, der Schriftart oder -größe.

Die/Der Auftraggebende hat den Abdruck seiner/ihrer Anzeige sofort nach Erscheinen zu prüfen. Der Verlag lehnt Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ab, wenn bei zu wiederholenden Anzeigen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass die/der Auftraggebende eine Berichtigung vor Wiedergabe der nächsten Anzeige verlangt.

Der Schadensersatz beschränkt sich im äußersten Fall nur auf die Nachholung der fehlerhaften Anzeige, alle weitergehenden Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Im Falle gänzlichen oder teilweisen Nichterscheins der Druckschrift und somit der Anzeige infolge höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Er-

füllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz; für nicht rechtzeitig oder überhaupt nicht veröffentlichte Anzeigen bzw. Beilagen wird ebenfalls kein Schadensersatz geleistet.

Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen, rechtzeitig zum Anzeigenannahmeschluss.

Für die Bonusgewährung gilt die erweiterte Mengenstaffel. Der/Die Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den der tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

Für die Gewährung eines Konzernrabattes für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich.

Werbeagenturen und gewerbsmäßig Vermittelnde erhalten Mittlerprovision, wenn diese die gesamte Auftragsabwicklung übernehmen. Anzeigen- und Beilagenaufträge von Handel, Handwerk und Gewerbe sowie private Gelegenheitsanzeigen werden Werbeagenturen und Werbungsmittlern bei Berechnung zum Grundpreis provisioniert. Von allen „Ortspreisen“ und ermäßigten Preisen wird keine Mittlerprovision gewährt.

Bei Kleinanzeigen im Fließsatz und privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf einen Beleg.

Mit Erteilung eines Auftrages stimmt die/der Auftraggebende einer kostenlosen Veröffentlichung auf Social-Media-Plattformen nach Wahl des Verlags zu.

Vom Verlag gestaltete Anzeigen dürfen ohne dessen Einwilligung nicht für eine Reproduktion bei anderen Werbeträgern weitergegeben oder weiterverwendet werden. Insbesondere dürfen Nachdruck, Aufnahme in Online-Dienste, Verbreitung im Internet und Vervielfältigung auf Datenträger aller Art, auch auszugsweise, nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung des Verlags erfolgen.

Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft.

Korrekturabzüge können nur versendet werden, wenn der Auftragseingang einen Tag vor Anzeigenschluss erfolgt ist.

WIDERRUFSRECHT:

Wenn Sie den Anzeigenvertrag in Ihrer Eigenschaft als Verbraucher/in abschließen, haben Sie das Recht, binnen 14 Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (GOETZKE + GOETZKE visions ‚n‘ solutions UG, Am Herrngreut 4, 74629 Pfedelbach, Telefon 07949 / 818 988-0, info@der-rastatter.de) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. einem mit der Post versandten Brief oder einer E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Ein formloser Widerruf ist ausreichend. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

WIDERRUFSFOLGEN:

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen 14 Tagen ab dem Tag zurückzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Hinweis gem. Art. 246a § 1 Abs. 3 Nr. 2 EGBGB bei Dienstleistungen: Das Widerrufsrecht erlischt bei einem Vertrag über die Erbringung von Dienstleistungen auch dann, wenn wir die Dienstleistung vollständig erbracht haben und mit der Ausführung der Dienstleistung erst begonnen haben, nachdem Sie dazu Ihre ausdrückliche Zustimmung gegeben und gleichzeitig Ihre Kenntnis bestätigt haben, dass Sie Ihr Widerrufsrecht bei vollständiger Vertragserfüllung durch uns verlieren.

Verlagsangaben

Zahlungsbedingungen

SEPA

Abbuchung unmittelbar nach Erscheinen bei Vorliegen eines gültigen SEPA-Basis-Lastschriftmandates.

Überweisung

Überweisung binnen 14 Tage nach Rechnungserhalt.

Bankverbindungen

Sparkasse Rastatt-Gernsbach

IBAN DE83 6655 0070 0000 5125 17

BIC SOLADES1RAS

Grenke Bank Baden-Baden

IBAN DE43 2013 0400 0060 3060 40

BIC GREBDEH1XXX

AGBs

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt, welche Bestandteil jedes Auftrages und hier in diesen Mediadaten vollständig abgedruckt sind.

Firmenangaben

GGVMS GmbH

GOETZKE+GOETZKE VerlagMedienService

Am Herrngreut 4

74629 Pfedelbach

079 49 / 818 988-0

info@ggvms.de

www.ggvms.de

Geschäftsstelle Mittelbaden:

Wilhelmstraße 21

76456 Kuppenheim

Büro: 072 22 / 9202 790 (Mo.–Fr. 8–12, 13–17 Uhr)

Kein Heft erhalten?

072 22 / 365 0677 (Mailbox wird täglich abgehört)

für DER RASTATTER:

info@der-rastatter.de

www.der-rastatter.de

für DER BADEN-BADENER:

info@der-baden-badener.de

www.der-baden-badener.de

Kontakt

Verlagsleitung:

Robert G. Goetzke

072 22 / 9202 790

info@ggvms.de

Medienverkauf

Rastatt & Mittelbaden Nord/Ost:

Christiane Müller

072 22 / 365 0689

0179 / 699 7863

christiane.mueller@der-rastatter.de

Medienverkauf

Baden-Baden & Mittelbaden Süd/West:

Robert G. Goetzke

072 22 / 9202 790

info@der-baden-badener.de

SocialMedia, MedienDesign:

Laila Goetzke

socialmedia@ggvms.de

Redaktion:

Juliane Mühlbauer

072 22 / 365 0673 (Mo.–Fr. 8–12, 13–17 Uhr)

0179 / 704 0448 (nur WhatsApp)

presse@ggvms.de

Pressemitteilungen:

presse@ggvms.de

Buchhaltung:

rechnung@ggvms.de

Bildnachweis:

Seite 1, 13: Oliver Hurst

Alle anderen Fotos: Juliane Mühlbauer