

Die MITTELBADENER

Der RASTATTER – Der BADEN-BADENER

*Wir begeistern jedes Alter
– egal wie!*



MediaDaten 7

gültig ab 1. Januar 2026

Büro Mittelbaden

Im Steingerüst 30 • 76437 Rastatt • Telefon 0 72 22 / 92 02 79-0

info@ggvms.de • www.ggvms.de

GGVMS GmbH • GOETZKE+GOETZKE VerlagMedienService

Am Herrngreut 4 • 74629 Pfedelbach • Telefon 0 79 49 / 818 988-0

Welche Informationen stehen wo?

- 3 Was machen wir?
- 4 Verbreitungsgebiet und Auflagen
- 5 Instagram & Facebook
- 6 Ortspreise & Beispielgrößen
- 7 Sonderthemenplan; alle Schlusstermine
- 8 Event-Tipp · Event-Highlight
- 9 Exklusiv-Felder · „Die ½ Seite“
- 10 Firmen-echo · „Tue Gutes & rede darüber!“
- 11 Jobbörse; Handwerker- und Dienstleister-Seite – HDS
- 12 Titelseite
- 13 Advertorial
- 14 Werden Sie PremiumPartner!
- 16 Alles Wichtige rund um Ihre Anzeigenschaltung
- 18 Alles Wichtige rund um Ihre Beilagen-Verteilung
- 20 Druck, Design, Agentur
- 21 Satz
- 22 AGBs
- 24 Verlagsangaben

Was machen wir?

Im April 2023 gingen wir mit dem Monatsmagazin DER RASTATTER an den Start – mit teilweise neuem inhaltlichen und optischen Konzept:

- kostenlos verteilt an alle Haushalte, Firmen, Institutionen
- monatliche Erscheinungsweise zum Monatsende
- kein offizielles Amtsblatt, dadurch unabhängig
- keine „Anzeigen-Wüste“ auf den letzten Seiten, sondern rubrikenfreie Platzierung der Inserate über das gesamte Heft verteilt
- konsequent nachhaltig: 100% Recyclingpapier

Im September 2024 kam DER BADEN-BADENER hinzu.

Dieses Konzept gefiel den Menschen gut. So gut, dass aus anfangs 44 Seiten mittlerweile 120 geworden sind, die Auflage von 22.500 auf 45.000 stieg und dadurch das Verbreitungsgebiet gewaltig gewachsen ist: Heute kann unser Monatsmagazin für Mittelbaden in den Teilausgaben DER RASTATTER und DER BADEN-BADENER in **fast ganz Mittelbaden mit seinen rund 300.000 Bürgerinnen und Bürgern** gelesen werden.

Ein Monatsmagazin für alle soll dieses Magazin sein – unabhängig, kostenlos und frei erhältlich. Diesen Anspruch haben wir, diesen Anspruch leben wir. Jeden Tag.

Inhaltlich bieten wir für jung und alt und alle dazwischen das breiteste Spektrum an Informationen und Unterhaltung:

- unser umfangreicher **Eventkalender** der nächsten vier Wochen mit allen uns gemeldeten Events und Terminen aus Baden-Baden, Rastatt und ganz Mittelbaden. **Unser Garant für eine lange Verweildauer des Magazins in jedem Haushalt!**
- Nachrichten von **Organisationen, Institutionen und Vereinen** sowie der **Stadt- und Ortsverwaltungen**
- Neuigkeiten der **Handeltreibenden und Dienstleister** durch Inserate und umfangreiche Presstexte: die Inserate sind nicht auf den letzten Seiten konzentriert, sondern über das gesamte Heft verteilt und erfahren dadurch eine sehr hohe Aufmerksamkeit!
- „**Unternehmer/in** der Region“
- unsere „halben Seiten“ mit einem breiten Spektrum von Unterhaltung bis Bastelanleitungen, von

Rezept bis hin zu Nachdenklichem

- Berichte und Termine der **Kirchen**
- Infos der **Kunst- und Kulturschaffenden**
- **Schwedenrätsel, Sudoku, Fehlersuchbild**
- „**Schlau für Lau**“ – Wissenswertes
- **Ken Guru** – der Comicstrip
- **Verlosungen** unserer Werbepartner
- **Apothekennotdienst** für den aktuellen Monat
- Umfangreiche **Notrufnummern-Übersicht**
- **Stellenmarkt, Handwerker-Seite**

DER RASTATTER wird verteilt an alle Haushalte in ganz Rastatt sowie in Steinmauern und Ötigheim, und zusätzlich auch an weit über 200 Auslagestellen von Au am Rhein über Kuppenheim bis nach Forbach, und auch im Elsass findet man uns.

DER BADEN-BADENER wird überwiegend ausgelegt, an zur Zeit 1.080 Auslagestellen in ganz Baden-Baden, in Sinzheim, Bühl sowie allen weiteren Orten von Hügelsheim bis Bühlertal. Hier hat die Haushaltsverteilung punktuell begonnen.

Ganz bewusst richten wir uns an die Bürgerinnen und Bürger der Region: die MITTELBADENER sind ein Projekt **von euch, für euch und mit euch**.

Also: macht mit, schickt uns eure Termine, eure Ankündigungen, eure Pressemitteilungen – sehr gerne in Verbindung mit einer Anzeige, da dies unsere einzige Einnahmequelle ist!

Ganz wichtig: Vorab-Berichte sind sehr gerne gesehen, Nach-Berichte allerdings aus reinen Platzgründen nicht. Wenn ihr also auf etwas im nächsten Monat hinweisen wollt, sind wir DAS Medium für euch!

Verbreitungsgebiet und Auflagen

Das Monatsmagazin für Mittelbaden wird im gesamten Landkreis Rastatt, dem Stadtkreis Baden-Baden, in Malsch (Landkreis Karlsruhe) sowie in Munchhausen, Seltz und Beinheim im Elsass verbreitet.

Vollverteilung

an alle erreichbaren Haushalte

in Rastatt, Ötigheim, Steinmauern, Gernsbach, Baden-Baden-Sandweiler, -Steinbach, -Lichtental und -Balg. Hier erreichen wir über unsere eigenen Austräger Privathaushalte, Firmen, Ladengeschäfte und Praxen.

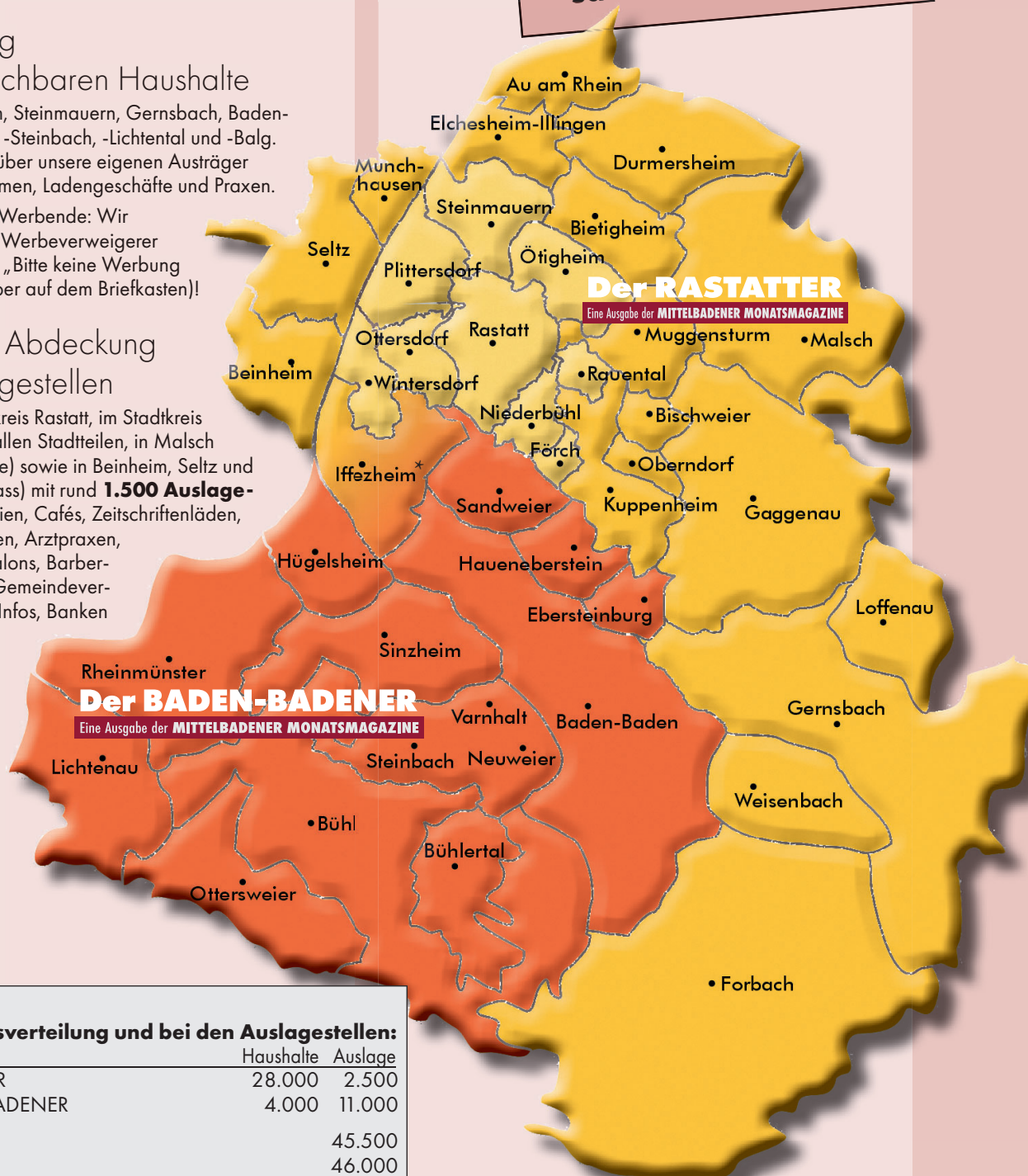
Wichtig für Sie als Werbende: Wir erreichen auch die Werbeverweigerer (also die mit einem „Bitte keine Werbung einwerfen“-Aufkleber auf dem Briefkasten)!

Vollflächige Abdeckung durch Auslagestellen

im gesamten Landkreis Rastatt, im Stadtkreis Baden-Baden mit allen Stadtteilen, in Malsch (Landkreis Karlsruhe) sowie in Beinheim, Seltz und Munchhausen (Elsass) mit rund **1.500 Auslagestellen** in Bäckereien, Cafés, Zeitschriftenläden, Restaurants, Kneipen, Arztpraxen, Hofläden, Friseursalons, Barbershops, Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Tourist-Infos, Banken und Supermärkten, Tankstellen sowie auf Campingplätzen.

*in Iffezheim werden beide Ausgaben ausgelegt

900
zusätzliche Auslagestellen
im Verbreitungsgebiet des
BADEN-BADENERs über den
Schwarzwald-Lesezirkel!



Auflagen

in der Haushaltsverteilung und bei den Auslagestellen:

	Haushalte	Auslage
Der RASTATTER	28.000	2.500
Der BADEN-BADENER	4.000	11.000
Verteil-Auflage		45.500
Druck-Auflage		46.000

Stand: 1. Januar 2026

Instagram- und Facebook-Beiträge

Die Formate für Ihre Anzeige auf unseren Social-Media-Seiten

„POST“

+ Story gratis

Kontinuierliche Aufrufzahlen
über mehrere Tage.
Perfekt für Ihre fertig gestalteten
Grafiken/Anzeigen.

Variante 1:

- Instagram: **25,- Netto pro Tag**
- potenzielle Gesamtreichweite: **~2.000 Personen**

Variante 2:

- Instagram + Facebook: **50,- Netto pro Tag**
- potenzielle Gesamtreichweite: **~43.000 Personen**

Details:

- Dateityp: Foto oder Grafik
- Format: hochkant, 5:4
- Auflösung: 1350x1080
- Text bis 2000 Zeichen + Verlinkung zu Ihrer Website und Social-Media-Seite inklusive

„REEL“

+ Story gratis

Hohe Aufrufzahlen
innerhalb kurzer Zeit.
Videos sind der Ideale Content
für Reichweite auf Social-Media.

Variante 1:

- Instagram: **25,- Netto pro Tag**
- potenzielle Gesamtreichweite: **~2.000 Personen**

Variante 2:

- Instagram + Facebook: **50,- Netto pro Tag**
- potenzielle Gesamtreichweite: **~43.000 Personen**

Details:

- Dateityp: Video
- Format: hochkant, 9:16
- Auflösung: 1920x1080
- Text bis 2000 Zeichen + Verlinkung zu Ihrer Website und Social-Media-Seite inklusive
- Attraktive Kombinationsmöglichkeiten mit Event-Highlight!

Ein Tag ist zu wenig?

2 Tage im Monat
4 Tage im Monat
10 Tage im Monat
20 Tage im Monat
30 Tage im Monat

Variante 1

50,- netto
100,- netto
200,- netto
300,- netto
400,- netto

Variante 2

100,- netto
200,- netto
400,- netto
600,- netto
800,- netto

Der RASTATTER

Eine Ausgabe der **MITTELBADENER MONATSMAGAZINE**

Der BADEN-BADENER

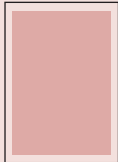
Eine Ausgabe der **MITTELBADENER MONATSMAGAZINE**



Ortspreise & Beispielgrößen

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzl. MwSt. vor Abzug von Abschlussrabatten für Abrechnung direkt mit dem Anzeigenkunden

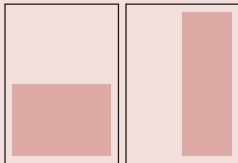
1/1



Ganze Seite im Satzspiegel
= 1.040 Anz.-mm
4spaltig, 188 x 260 mm

Gesamt	4.544,80 €
Rastatt	2.974,40 €
Baden-Baden	2.069,60 €

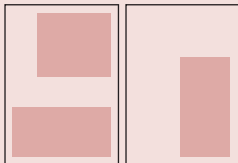
1/2



Halbe Seite = 520 Anz.-mm
2sp., 92 x 260 mm
4sp., 188 x 130 mm

Gesamt	2.272,40 €
Rastatt	1.487,20 €
Baden-Baden	1.034,80 €

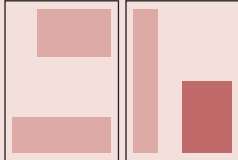
1/3



Drittel Seite = 360 Anz.-mm
2sp., 92 x 180 mm
3sp., 140 x 120 mm
4sp., 188 x 90 mm

Gesamt	1.573,20 €
Rastatt	1.029,60 €
Baden-Baden	716,40 €

1/4

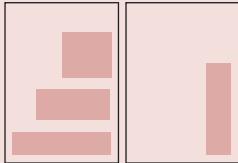


Viertel Seite = 260 Anz.-mm
1sp., 44 x 260 mm
2sp., 92 x 130 mm
3sp., 140 x 87 mm
4sp., 188 x 65 mm

Gesamt	1.136,20 €
Rastatt	743,60 €
Baden-Baden	517,40 €

Der Klassiker

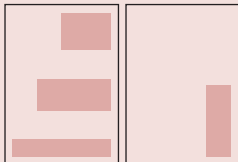
1/6



Sechstel Seite = 165 Anz.-mm
1sp., 44 x 165 mm
2sp., 92 x 82,5 mm
3sp., 140 x 55 mm
4sp., 188 x 41,25 mm

Gesamt	721,05 €
Rastatt	471,90 €
Baden-Baden	328,35 €

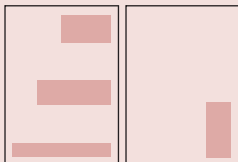
1/8



Achtel Seite = 130 Anz.-mm
1sp., 44 x 130 mm
2sp., 92 x 65 mm
3sp., 140 x 43 mm
4sp., 188 x 32 mm

Gesamt	568,10 €
Rastatt	371,80 €
Baden-Baden	258,70 €

1/10



Zehntel Seite = 100 Anz.-mm
1sp., 44 x 100 mm
2sp., 92 x 50 mm
3sp., 140 x 33 mm
4sp., 188 x 25 mm

Gesamt	437,00 €
Rastatt	286,00 €
Baden-Baden	199,00 €

1/1



Ganze Seite, formatfüllend
= 1.200 Anz.-mm
210 x 297 mm zzgl. 3 mm je Beschnittkante

Gesamt	5.244,00 €
Rastatt	3.432,00 €
Baden-Baden	2.388,00 €

2/1



Panorama-Doppelseite, formatfüllend
25% Aufschlag = 2.400 Anz.-mm
420 x 297 mm zzgl. 3 mm je Beschnittkante

Gesamt	13.110,00 €
Rastatt	8.580,00 €
Baden-Baden	5.970,00 €

Titelseite ergänzende Informationen auf Seite 12



Titelseite = 1.000 Anz.-mm
4sp., 217 x 224 mm zzgl. 3 mm je Beschnittkante
100% Aufschlag **PLUS 1/1 Seite Redaktion kostenlos**

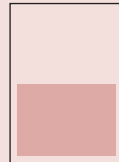
Gesamt	8.740,00 €
Rastatt	5.720,00 €
Baden-Baden	3.980,00 €



Titelseite Banner = 120 Anz.-mm
4sp., 188 x 30 mm
100% Aufschlag, Buchung nur en bloc mit 12 Schaltungen möglich, kein Abschlussrabatt, keine Abschlusszahlung

Gesamt	1.048,80 €
Rastatt	686,40 €
Baden-Baden	477,60 €

U2, U3



Umschlagseite 2 oder 3 25% Aufschlag
1/2 Seite = 520 Anz.-mm
188 x 130 mm

Gesamt	2.840,50 €
Rastatt	1.859,00 €
Baden-Baden	1.293,50 €



1/1 Seite formatfüllend = 1.200 Anz.-mm
210 x 297 mm zzgl. 3 mm je Beschnittkante

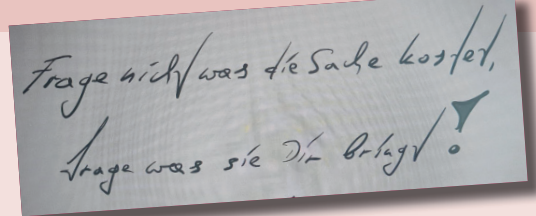
Gesamt	6.555,00 €
Rastatt	4.290,00 €
Baden-Baden	2.985,00 €

U4



Umschlagseite 4, formatfüllend = 1.200 mm
50% Aufschlag
210 x 297 mm zzgl. 3 mm je Beschnittkante

Gesamt	7.866,00 €
Rastatt	5.148,00 €
Baden-Baden	3.582,00 €



Sonderthemenplan; alle Schlusstermine

Monat	RA	BAD	Sonderthemen	Erscheinetermin	Schlusstermine, jeweils 12 Uhr		
					Sonderthemen Presseberichte Anz.-Buchungen	gewöhnlicher Magazinteil Presseberichte	Anz.-Buchungen Druckunterlagen
Januar 2026	33	16	Fitness & Abnehmen	Fr. 19.12.25	Mo. 08.12.25	Mi. 10.12.25	Do. 11.12.25
Februar 2026	34	17	Fasching Fastenzeit Valentinstag	Fr. 30.01.26	Mo. 19.01.26	Mi. 21.01.26	Do. 22.01.26
März 2026	35	18	Reifenwechsel Ostergrüße Baumärkte	Fr. 27.02.26	Mo. 16.02.26	Mi. 18.02.26	Do. 19.02.26
April 2026	36	19	Ostergrüße Trauer, Tod und Zuversicht	Fr. 27.03.26	Mo. 16.03.26	Mi. 18.03.26	Do. 19.03.26
Mai 2026	37	20	Ab ins Freibad! Biergärten Muttertag Spargelsaison	Fr. 24.04.26	Mo. 23.04.26	Mi. 25.04.26	Do. 26.04.26
Juni 2026	38	21	Die besten Ziele nah und fern	Fr. 29.05.26	Mo. 18.05.26	Mi. 20.05.26	Do. 21.05.26
Juli 2026	39	22	Eiscafés & Biergärten	Fr. 26.06.26	Mo. 15.06.26	Mi. 17.06.26	Do. 18.06.26
August 2026	40	23	Familienausflüge	Fr. 31.07.26	Mo. 20.07.26	Mi. 22.07.26	Do. 23.07.26
September 2026	41	24	Wein- & Herbstfeste	Fr. 28.08.26	Mo. 17.08.26	Mi. 19.08.26	Do. 20.08.26
Oktober 2026	42	25	Oktoberfeste Reifenwechsel Trauer, Tod und Zuversicht	Fr. 25.09.26	Mo. 14.09.26	Mi. 16.09.26	Do. 17.09.26
November 2025	43	26	Weihnachtsmärkte	Fr. 30.10.26	Mo. 19.10.26	Mi. 21.10.26	Do. 22.10.26
Dezember 2025	44	27	Weihnachtsgrüße	Fr. 27.11.26	Mo. 16.11.26	Mi. 18.11.26	Do. 19.11.26

Anzeigen-Sonderveröffentlichung

Nur Winterreifen verkürzen den Bremsweg bei unter +7°C:

Die Zeit ist reif für einen Reifenwechsel!

Stefan/Elke, 2025 auf Pirelli

Car Service Westermann
Kfz-Meisterbetrieb
Lochfeldstr. 9
76437 Rastatt
Tel.: 07222-8899
info@carservice-westermann.de
www.carservice-westermann.de

- Reparatur aller Art
- Karosserie
- Unfallreparatur
- Kfz-Werstatt
- Kfz-Werkstatt-Gesamtschulung

Ing. Büro J. Westermann
Amtl. Untersuchungen im Auftrag der TÜV SÜD Auto Partner GmbH (aaÜÜ)
Kfz-Sachverständiger - Schadensgutachten -
Differenzbewertung
Gasprüfung an Campingfahrzeugen (G607)
Lochfeldstr. 9 - 76437 Rastatt
Tel.: 07222 / 82 85 82

(red) Die Temperaturen fallen. Das heißt, es ist wieder Zeit für einen Reifenwechsel. Nicht zu unterschätzen ist, dass die Fahrlinienoperatoren deutlich unter den Außentemperaturen liegen. Wählweise oder Brücken sind deshalb in den Herbsttagen besonders riskante Streckenabschnitte.

Nur mit der richtigen Bereifung kann der Bremsweg verkürzt werden. Ab einer Fahrlinien-Temperatur unter 7 °C und Winterreifen erforderlich, damit das im Falle des Falles sicher zum stehen kommt.

Die Reifentechnologie hat sich in den letzten Jahrzehnten enorm weiterentwickelt und bewegt sich inzwischen auf höchsten Niveau. Neue Fahrzeugkonzepte, in Verbindung mit optimal abgestimmten Reifen, machen heute die Autofahren spürbar sicherer, vorangetrieben von Sommer- und Winterreifen werden in Abstimmung mit der Temperatur der Fahrlinien verändert. Entscheidend ist die +7°C-Marke entscheidend.

Reifen sind High-Tech-Produkte mit besonderen Eigenschaften, die auf die jeweiligen Anforderungen der Jahreszeiten ausgerichtet sind. Für die Fahrsicherheit ist eine zuverlässige Bodenhaftung entscheidend und die ist vom Temperaturverhalten der Laufflächen sowie ihrer temperaturabhängigen Härte abhängig. Unter +7 °C beginnen die Moleküle zu verhärten und versagen einfröhen. Durch den großen Anteil an Naturkautschuk in Winterreifen liegen diese bei Kälte elastisch, wodurch ein höherer Gripfaktor erreicht wird. Ein kritischer Bremsweg ist somit eine Frage der richtigen Bereifung in Ab-

stimmung mit der Temperatur. In den kommenden Herbst- und Wintermonaten kann der Bremsweg nur mit Winterreifen verkürzt werden. Ein Autofahrer, der mit Sommerreifen unterwegs ist, wird hingegen leicht den „Boden unter den Füßen“ verlieren.

Die beiden folgenden Beispiele machen dies deutlich:

Bremsen auf nasser Fahrbahn

Vergleichen werden zwei Autos auf einer nassen Fahrbahn. Das eine ist mit Sommerreifen, das andere mit Winterreifen ausgestattet. Bei einer Fahrlinientemperatur über +7 °C sorgen Sommerreifen für einen kürzeren Bremsweg. Unter +7 °C sieht die Sache ganz anders aus. Der Bremsweg mit Sommerreifen beträgt 70,5 m, jedoch mit Winterreifen nur 65,8 m.

Bremsen auf Schnee

Bei einer Bremsung auf Schnee zeigt sich der Unterschied noch deutlicher. Bei einer Geschwindigkeit von 50 km/h beträgt der Bremsweg mit Winterreifen 55 m. Der Autofahrer mit Sommerreifen kommt hingegen erst in 85 m zum Stehen. Das heißt, der Bremsweg ist um 8 m oder über 12 % länger! Der Bremswegvergleich zeigt eindeutig, dass die richtige Bereifung eine entscheidende Rolle spielt, wenn es um aller Leben und Tod entscheidende Meter geht!

Ein weiterer Pluspunkt unserer schneller Notfallservice bei Reifenwechseln sowie kurze Wartezeiten und flexible Terminvergabe - ganz ohne Warteschlange. Unsere Werkstatt ist auf dem neuesten Stand der Technik und ermöglicht eine präzise und schnelle Montage. Verlassen Sie sich auf die fachliche Beratung, faire Preise und ein Team, das weiß, wovon es spricht. Egal ob Pkw, Transporter oder leichter LKW - wir haben Ihnen individuelle Lösungen für Mobilität und Sicherheit, die genau für Sie sind.

BC Reifen-Service GmbH: Ihr Reifenservice aus Rastatt - zuverlässig, regional, persönlich.

BC BADEN-REIFEN
JETZT TERMIN VERBUCHEN UNTER:
- REIFEN 07222 406790
- FELGEN 0152 1020 2050,
- REPS
- MOTORLENDE
GUTENBERGSTR. 9-11
76437 RASTATT
WWW.BADEN-REIFEN.DE

Der Verlag behält sich vor, die bereits gebuchten Anzeigen bei Nicht-Zustandekommen eines Sonderthemas bestmöglich zu platzieren.

Event-Tipp · Event-Highlight

38 | Juli 2025 Der RASTATTER – das Monatsmagazin

1 EVENTS IN RASTATT, BADEN-BADEN UND MITTELBADEN:
2 **Wohin im Juli?**

3 **2-Rad**
4 **HIRTH**
5 **MALSCH**
6 Am Federbach 14
7 Tel: 07246 - 5000
8 www.zweirad-hirth.de

9 **BEAT KIDZ**
10 **Do., 3. Juli: After Work**
11 Für die musikalische Stimmung sorgt das DJ-Duo Beat Kidz.
12 Foodtrucks sorgen für das sommerliche Ambiente. Der Eintritt
13 ist frei. Die Veranstaltung findet nur bei gutem Wetter statt.
14 19 bis 22 Uhr, Marktplatz, Rastatt

15 **Fr.-So., 25.-27. Juli: Stadtfest**
16 Gemeinsam mit zahlreichen Rastatter Vereinen feiert die Stadt
17 das beliebte Internationale Stadtfest – ein Fest für alle Sinne
18 und Kulturen.
19 Fr. 17–24, Sa. 11–24, So. 11–21 Uhr, Innenstadt Rastatt

20 **Di, 1. Juli**
21 **Rastatt**
22 **Ausstellung „Aufbruch**
23 **bis zum Ende“**
24 Bundesarchiv Rastatt –
25 Erinnerungsstätte für die

26 Uhr, 10.30 Uhr, 14 Uhr und
27 16.00 Uhr
28 Kita Pünkchen, Nelkenstr.
29 12/5, 16 Uhr
30 **Beratung Handy/Inter-**
31 **net 55+**
32 Rossi-Haus, 10 Uhr
33 **Sprechstunde Senioren-**
34 **büro**

35 **Badminton spielen beim**
36 **RSC/DJK**
37 Carl-Schurz-Schule im
38 Münchfeld, Sandweierer Str.
39 1, 19.30–22 Uhr
40 **„Sport auf dem Fest-**
41 **platz“**
42 Trainingscontainer am Fest-
43 platz, 19 - 20 Uhr

44 **Seniorenverband Öff-**
45 **entlicher Dienst Rastatt**
46 Treffen 14 Uhr, Café Mark-
47 graf, Poststraße
48 **Yoga mit Karin Wahrer**
49 Saal DRK-Seniorenwohnanla-
50 ge, Rheinstraße 25, 9 Uhr
51 **Englisch-Kurs Christiane**
52 **Doeur**

53 Murg, Brühlensstr. 2, Rastatt, 17
54 – ca. 20 Uhr
55 **Sonderausstellung „Le-**
56 **bensströme (an) Rhein**
57 **und Murg“**
58 Stadtmuseum, Do.–Sa. 12–17
59 Uhr, So.+Fe. 11–17 Uhr
60 **Ausstellung der Euro-**
61 **päischen Fotoakademie**

62 16.00–18.00 Uhr
63 **Tal X 2025: Gartenschau**
64 Freudenstadt und Baiersbronn

65 **Senioren**
66 **DRK Senioren-Gym-**
67 **nastik**
68 Eschenstr. 27, Rastatt, 14.30

Event-Tipp

kann ausschließlich im Event-Kalender zu den unten genannten Größen gebucht und nur am Kopf platziert werden.

Bitte beachten: der Textumbruch ist hier 6spaltig.

Aufschlag 10%

Ein evtl. Anzeigenabschluss wird angewendet.

Folgende Formate (B x H) sind möglich:

1sp. 28 x 50 mm = 33 Anz.-mm	4sp. 124 x 50 mm = 133 Anz.-mm
Gesamt 158,63 €	Gesamt 639,33 €
Rastatt 103,82 €	Rastatt 418,42 €
Baden-Baden 72,24 €	Baden-Baden 291,14 €
2sp. 60 x 50 mm = 66 Anz.-mm	5sp. 156 x 50 mm = 166 Anz.-mm
Gesamt 317,26 €	Gesamt 797,96 €
Rastatt 207,64 €	Rastatt 522,24 €
Baden-Baden 144,47 €	Baden-Baden 363,37 €
3sp. 92 x 50 mm = 100 Anz.-mm	6sp. 188 x 50 mm = 200 Anz.-mm
Gesamt 480,70 €	Gesamt 961,40 €
Rastatt 314,60 €	Rastatt 629,20 €
Baden-Baden 218,90 €	Baden-Baden 437,80 €

Die angegebenen Preise sind Netto-Ortspreise zzgl. gesetzl. MwSt. Grundpreise +15% AE.

Event-Highlight

kann ausschließlich im Eventkalender mit vom Kunden geliefertem Bild und Kurzinfo inkl. Bildnachweis zu einem Event gebucht werden.

Gestaltung durch den Verlag. Die Zustimmung des Verlags zum Motiv ist erforderlich. Ein Ersatzmotiv muss bereitgestellt werden.

Format: 60 x 50 mm (B x H), entspricht 66 Anz.-mm.

Platzierung am Kopf.

Auch inkl. Facebook und Instagram buchbar

Ein evtl. Anzeigenabschluss wird nicht angewendet (keine Rabattierung, keine Zählung).

	mit 2 Tagen SocialMedia	ohne SocialMedia
Gesamt	200,00 €	110,00 €
Rastatt	100,00 €	55,00 €
Baden-Baden	100,00 €	55,00 €

Die angegebenen Preise sind Netto-Ortspreise zzgl. gesetzl. MwSt. Grundpreise +15% AE.

Exklusiv-Felder · „Die ½ Seite“



Exklusiv-Felder

Exklusiv-Felder haben einen festen Platz bei einer festen Rubrik, bspw. Kreuzworträtsel, Apotheken-Notdienst oder Suchrätsel.

Exklusiv-Felder können je Rubrik maximal 1 mal gebucht werden. Dadurch sind Sie exklusiv auf dieser Rubrik vertreten.

Mindestbuchung: 12x p.a. in Folge, Option auf Verlängerung ist obligatorisch

Aufschlag 25%

Ein evtl. Anzeigenabschluss findet hier keine Berücksichtigung (keine Zählung, kein Abschlussrabatt)

Die Größe richtet sich nach dem redaktionellen Umfeld.



„Die ½ Seite“

„Die ½ Seite“, das sind ebenfalls feststehende Rubriken mit einem klar definierten redaktionellen Inhalt.

Anzeigen auf den „½ Seiten“ können je Rubrik maximal 1 mal gebucht werden. Dadurch sind Sie exklusiv auf dieser Rubrik vertreten.

Mindestbuchung: 12x p.a. in Folge, Option auf Verlängerung ist obligatorisch

Aufschlag 25%

Ein evtl. Anzeigenabschluss findet hier keine Berücksichtigung (keine Zählung, kein Abschlussrabatt)

Nur 2spaltig möglich, die Höhe richtet sich nach dem redaktionellen Umfeld.

Firmen-echo · „Tue Gutes & rede darüber!“



"Wenn Sie einen Dollar in Ihr Unternehmen stecken wollen, so müssen Sie einen weiteren bereithalten, um das bekannt zu machen."

Henry Ford

Firmen-echo

Ein Firmen-echo ist die ideale Möglichkeit, eine Neugründung, ein Jubiläum oder einen anderweitigen großen Anlass gebührend zu bewerben.

Das Firmen-echo besteht immer aus einer Anzeige und einem vom Kunden verfassten Presstext (gerne auch mit Foto).

Größe Anzeige: mindestens 260 Anz.-mm (bspw. 92 x 130 mm), maximal 1.200 Anz.-mm (eine ganze Seite)

Größe Presstext: gleiche Größe wie Anzeige.

Platzierung: Anzeige und Presstext stehen immer direkt neben- oder übereinander.

Ein evtl. Anzeigenabschluss wird bis zu 3 Monate lang rückwirkend berücksichtigt.

„Tue Gutes & rede darüber!“

Sie haben Ihr Unternehmen neu gegründet?

Sie wollen erstmals bei uns inserieren?

Sie haben ein gutes Produkt oder eine gute Dienstleistung, fühlen sich aber „unter dem Radar“ und möchten bekannter werden?

Dann ist „Tue Gutes & rede darüber!“ genau das Richtige für Sie!

Als Erweiterung des Firmen-echos (siehe oben) bieten wir Ihnen folgende Werbestrategie an:

Monat	Art der Werbung	SocialMedia	Rabatt
1.	Firmen-echo	ja	50%
2.	Anzeige mind. 100 Anz.-mm	nein	40%
3.	Anzeige mind. 100 Anz.-mm	nein	30%
4.	Firmen-echo	ja	20%
5.	Anzeige mind. 100 Anz.-mm	nein	12%
6.	Anzeige mind. 100 Anz.-mm	nein	12%
7.	Firmen-echo	ja	12%
8.	Anzeige mind. 100 Anz.-mm	nein	12%
9.	Anzeige mind. 100 Anz.-mm	nein	12%
10.	Firmen-echo	ja	12%
11.	Anzeige mind. 100 Anz.-mm	nein	12%
12.	Anzeige mind. 100 Anz.-mm	nein	12%

Außerdem erhalten Sie Möglichkeit, kostenlos selbstverfasste Presstexte im Umfang der geschalteten Anzeigen im Laufe des Jahres dazuzubuchen. Näheres hierzu erklärt Ihnen gerne unser Projektmanagement.

Anzeigenabschluss über 12% ist obligatorisch.

Bei vorzeitigem Beenden von „Tue Gutes & rede darüber!“ wird die Differenz zu einer gewöhnlichen Anzeigenschaltung ohne Rabatte (ggfs. unter Berücksichtigung eines 6%-Abschlusses) nachbelastet. Presstexte werden in dem Fall wie Anzeigen berechnet.

Jobbörse; Handwerker- und Dienstleister-Seite – HDS

60 | Mai 2025 Der RASTATTER - das Monatsmagazin

Der STELLENMARKT im RASTATTER



Arbeitslosigkeit bleibt im März gleich

Am Ausbildungsmarkt bieten sich noch gute Chancen für Bewerbende

Die Arbeitslosigkeit ist im März in der Region Karlsruher-Rastatt um 17 Personen oder 0,1 Prozent angestiegen. Die Arbeitslosenquote bleibt dabei unverändert bei 6,0 Prozent. In diesem Jahr fällt der saisonale Rückgang der Arbeitslosigkeit zum Monat März schwächer aus. Umso erfreulicher zeigt sich die aktuelle Entwicklung auf dem Ausbildungsmarkt, sagt Christine Groß-Herck, Vorsitzende der Geschäftsführung der Agentur für Arbeit Karlsruher-Rastatt. Das statistische Ausbildungsjahr dauert jeweils vom 1. Oktober bis 30. September des Folgejahres. In der ersten „Halbzeit“ wurden der Agentur für Arbeit Karlsruher-Rastatt 5.488 Ausbildungsstellen gemeldet. Aktuell sind rund 3.253 Stellen noch nicht besetzt. Gleichzeitig haben sich insgesamt 3.677 Jugendliche mit den Berufsberaterinnen und Berufsberatern in Verbindung gesetzt, weil sie sich für eine Ausbildungsstelle interessieren. Beim Finden der passenden Ausbildungsstelle unterstützt die Berufsberatung durch vielfältige Beratungs- und Orientierungsgespräche. Wer jetzt noch auf der Suche nach einem Ausbildungsplatz ab Sommer ist oder sich nicht für eine Studienrichtung entscheiden konnte, hat jetzt noch alle Möglichkeiten. Zudem haben junge Menschen im Rahmen der Praktikumswoche vom 31.03.2025 bis 25.04.2025 die Gelegenheit, Ausbildungsberufe direkt in einigigen Praktika vor Ort in zahlreichen Betrieben kennen zu lernen.

Weitere Informationen zu der Praktikumswoche findet unter <https://praktikumswoche.de/>

Entwicklung der Arbeitslosigkeit im Gesamtbezirk

Im März waren im Bezirk der Agentur für Arbeit Karlsruher-Rastatt 27.307 Menschen ohne Arbeit, 2.056 mehr als im Vorjahresvergleich. Die Arbeitslosenquote liegt aktuell bei 6,0 Prozent und somit 0,1 Prozentpunkte über dem Vorjahresniveau. 6.538 Menschen konnten im März aus der Arbeitslosigkeit abgemeldet werden. Gleichzeitig mussten sich 6.588 Frauen und Männer neu arbeitslos melden. Personalverantwortliche in den Unternehmen haben den Arbeitgeberservice im vergangenen Monat 1.704 neue Arbeitsstellen zur Besetzung gemeldet. Das derzeitige Gesamtangebot liegt bei 8.114 offenen Stellen.

marco rosenhahn
Freiraumgestaltung

Wir suchen für unser junges Team und unsere spannenden und vielfältigen Garten- und Landschaftsbau-Projekte freundliche, fleißige und motivierte Mitarbeitende!

Marco Rosenhahn, Beilheimer Straße 3, 76437 RA-Winterdorf
post@marcorosenhahn.de, Tel. 07222-163004 / 0178-847224

STELLENANZEIGEN im RASTATTER

Warum? **Warum nicht!**

Ihre Medienverkäuferin: **Christiane Müller**
Freudlich auf Ihren Anruf: **0170 / 690 7863**

Sie (m/w/d) sind handwerklich talentiert und haben Freude im Umgang mit Menschen? Verstärken Sie unser Team Orthopädietechnik.

Bewerbung an: OT@krux.de

Sanitätsklinik KRUX, Im Herzen Rastatts. An Ihrer Seite.

Jobbörse

Ihre Stellenausschreibung ist in unserer Rubrik bestens aufgehoben: in Verbindung mit einem passenden und ansprechenden redaktionellen Umfeld steht einer erfolgreichen Stellenbesetzung nichts mehr im Wege!

Preise und Beispielgrößen siehe

Seite 5 (Abrechnung direkt mit dem Kunden) bzw.

Seite 6 (Abrechnung über Werbeagenturen)

Online-Verlängerung mithilfe unseres Instagram- und unseres Facebook-Kanals obligatorisch; Konditionen hierzu siehe weiter vorne auf Seite 5

Handwerk & Dienstleistungen in der Stadt

Buchen statt suchen: Zeigen Sie sich hier auf unserer beliebten Infoseite! 5€ monatlich, 12 Monate lang

Buchung: Mail an info@der-raestatter.de (Stichwort „HDS“) oder Tel. 07222 / 9202 790.

BAUUNTERNEHMUNG Bauunternehmen Nico und Roland Burkard GbR Hochbau - Umbau - Fliesen- und Reparaturarbeiten Königsplatz 20 - Rastatt - 07222 / 92 03 555 - info@bauunternehmen-nico.de DRUCK, MARKETING, COPYSHOP SMR DIGITAL OFFSET GmbH Pfeilschulder Straße 79 (eingangsbereich) 76437 Rastatt Tel.: 07222 40 30-0 smr-druck@smr-online.de www.smrdruck.de RIN Design Textildruck - Fotobeschreibungen - Schilder - Banner - Werbeartikel Königsplatz 20 - Rastatt - 07222 / 92 03 555 - info@rindesign.de - www.rindesign.de ELEKTRO-INSTALLATIONEN - ERNEUERBARE ENERGIEN CAPSO GmbH - Elektro & Innovation Elektronik - Photovoltaik - E-CHECK - Geld sparen Steinstraße 2a - Rastatt - 07222 / 931 7777 - kontakt@elektro-innovation.com Fluckus Elektro Elektronik-Installationen aller Art Seidenstraße 45 - Rastatt - 07246 / 62 06 - fluckus-elektro.de FARBENHANDEL farbtex - Wir haben alles für ein schönes Zuhause Farben - Bodenbeläge - Tapeten - Wärmehaube - Werkzeuge Königsplatz 4 - Rastatt - 07222 / 966 5810 - www.farbtex.de GARTENBAU GRÜNbau KG Andreas Härtel Wir machen die schönsten Gärten Im Steingarten 22 - Rastatt - 07222 / 90 990 - info@gruenbau-rastatt.de HOLZBAU, FENSTERBAU, SCHREINEREI Ideenwerkstatt Mario KOHLER Schönere Inneneinrichtung - Türen, Fenster, Balkone - Restaurierungen Pfeilschulder Str. 79 - Rastatt - 07222 / 104 40 30 - info@schreiner-kohler.de Fensterbau ULLRICH Fenster, Haustüren - Sonnenschutz - Insektenschutz Reinhardtstr. 1 - Rastatt - 07222 / 158 710 - info@fensterbau-ullrich.de	INNENAUSBAU Immobilien-Instandsetzung Dennys Huschwar Innen-/Dachdämmung, Bauwerkschutz uvm. Bismarckweg 1 - Rastatt - info@huschwar.de / 0177 / 688 555 - 07222 / 50 40 27 KÜCHEN UND BÄDER Küchen- und Bäder-Center Fröhle Rastatt - Bismarckstraße 4 - 07222 / 9 66 07 91 www.kuechenwaernde.de - kuechenwaernde@t-online.de OPTIK Optic Felsner - Brillen & Kontaktlinsen außerdem: Sehbehinderung, eigene Werkstatt, Atemschutz, Lager... Kaiserstr. 6 - Rastatt - 07222 / 53534 - www.opticfelsner.de SANITÄR, HEIZUNG, BLECHEREI Fritsch GmbH Heizungen und Bäder Hohlestraße 7 - Rastatt - 07222 / 3 28 64 - info@fritsch-heizungen-baader.de Karl GmbH Sanitär - Heizung - Blecherei Kaiserstr. 1 - Rastatt - 07222 / 3 24 67 - info@karl-gmbh.de - www.karl-gmbh.de TV, SAT Fernseh- & Satellitentechnik Hunger Fachgeschäft für Top-Marken - Beratung - Service - Verkauf Pfeilschulder Str. 6 - Rastatt - 07222 / 24258 - hunger-satellitentechnik@online.de UMZÜGE, LOGISTIK AS Umzug & Logistik e.K. Entwürfe, Transporte, Altkernumrüstung 76437 Rastatt - umzug@umzug-und-logistik.de - 07222 / 9 01 58 17
---	--

Die preiswerte Ergänzung: HDS

Eintragungen auf unserer laut Leserumfrage zweitbeliebtesten Seite „Handwerker- und Dienstleistungen“ HDS sind mit 3 Zeilen Text standardisiert.

HDS-Inserate können ausschließlich auf der HDS-Seite gebucht werden.

Mindestbuchung: 12x p.a. in Folge, Abrechnung jährlich, Fortführung bis auf Weiteres, jährlich kündbar

Rabatt **45%**, wenn Abschlusskunde (HDS+)* bzw. 30%

Darüber hinaus wird ein Anzeigen-Abschluss nicht weiter berücksichtigt (keine Zählung, kein Abschlussrabatt)

Größe einheitlich 92 x 15 mm

	HDS+*	HDS
Rabatt	45%	30%
Gesamtausgabe	72,11 €	91,77 €
Rastatt	47,19 €	60,06 €
Baden-Baden	32,84 €	41,79 €

* bei Vorlage und Erfüllung eines 12%- oder 24%-Anzeigen-Abschlusses
Die angegebenen Preise sind Netto-Ortspreise zzgl. gesetzl. MwSt. Grundpreise + 15% AE.

Titelseite



Die Titelseite wird als fertige Vorlage des Kunden platziert oder aus vom Auftraggeber gestellten Bild- und Textvorlagen vom Verlag kostenfrei gestaltet.
Die Zustimmung des Verlags zum Motiv ist erforderlich.
Format: 210 x 210 mm zzgl. 3 mm Beschnitt ringsum
Preise siehe Seite 5

Folgende Gestaltungsvorgaben sind Auftragsgrundlage:

- Das Bildmotiv muss
 - mindestens zwei Drittel, im Idealfall die gesamte Fläche des Titelmotivs einnehmen
 - ansprechend und für den Titel geeignet sein bevorzugt ein Motiv mit Personen oder ein künstlerisches Motiv
 - ein Blickfang sein
 - aus einem und nicht mehreren Bildmotiven bestehen
- Politische Motive sind auf der Titelseite ausgeschlossen
- Text und Logo stehen gegenüber dem Bildmotiv im Hintergrund und dürfen nicht mehr als 15% der Fläche einnehmen
- Die gestellten Vorlagen müssen in drucktechnisch einwandfreier Qualität und bis 10 Tage vor Anzeigenschluss vorliegen. Ein Ersatzmotiv ist bei Bedarf zu stellen.

Wenn wegen der Nichteinhaltung dieser Gestaltungsvorgaben keine Einigung bzgl. des Titelmotivs erfolgt, wird eine Stornogebühr i.H.v. 25 % des Listenpreises fällig

Advertorial

30 März 2025

Der RASTATTER – das Monatsmagazin

Der RASTATTER – von euch, für euch, mit euch

März 2025 **31**

ANZEIGE

Made in Rastatt: Design trifft Komfort

Entdecken Sie die Neuheiten von RUF | Betten








LONDON (li.) TOKYO (re.): Boxspringbetten wie im Boutique-Hotel. Wahlweise mit motorischer Verstellung, durchgängiger Unterbauhaube oder in starrer Ausführung. Individuell gestaltbar durch wählbare Fußmodelle und ca. 200 verschiedene Stoffe. Immer mit der Super-Luxusmatratze RF 10.

CANTELLA: Man sieht es nicht auf den ersten Blick, aber das ist ein Boxspringbett mit innenliegendem Boxspringkomfort und – zusätzlichem, belüftetem Stauraum. Dank der individuellen Gestaltungsmöglichkeiten wird Cantella ganz einfach zu Ihrem Lieblingsplatz.

COSY: Mit klassischem Federholzrahmen und belüftetem Stauraum bringt COSY schönste Wohlfühl-Atmosphäre in Ihr Schlafzimmer.

SIENA: Das Boxspring-Familienbett ist bis zu 240x220 cm groß – Platz für alle oder Genieß für sich ganz alleine.

Betten „Made in Rastatt“ – das ist mehr als nur ein Versprechen. Es ist das Herz unserer Arbeit, unsere Leidenschaft, die Sie in jedem Detail unserer Produkte spüren. Bei RUF | Betten vereinen wir seit fast 100 Jahren Tradition und Innovationsgeist, um Ihnen Schlafösungen zu bieten, die Komfort, Design und deutsche Handwerkskunst miteinander verbinden.

In unserem Showroom in Rastatt präsentieren wir Ihnen stolz unsere neue Kollektion. Sie zeigt das handwerkliche Können unserer Meister, die Innovationskraft unseres gesamten Teams und die Vielfältigkeit der Modelle, die wir in Rastatt für Sie herstellen. Ganz exklusiv und noch vor der Markteinführung im Frühjahr 2025, können Sie schon jetzt unsere neuen Schlafösungen in unserem Showroom begutachten. Entdecken Sie, was es bedeutet, Komfort auf höchstem Niveau zu erleben!

Boutique-Luxus für Ihr Zuhause

Lassen Sie sich entführen in die Welt des luxuriösen Schlafkomforts mit unseren neuen Boxspringbetten LONDON und TOKYO. Sie bringen den Stil und die Eleganz exklusiver Boutique-Hotels direkt in Ihr Schlafzimmer. Das Modell LONDON besticht durch ein imposantes Kopfteil im Passepartout-Design, das eine extravaganze Note verleiht und höchste Handwerkskunst offenbart. TOKYO – ein Bett, das nicht nur Komfort, sondern auch zeitlose Raffinesse verspricht, setzt auf fein abgesetzte Kopfteilsegmente bei dem voluminös gepolsterten Kopfteil. Wählen Sie nur noch Ihre Komfortvariante und Ihren Lieblingsstoff für Ihr exklusives Hotel Feeling.

Zeitlose Eleganz trifft moderne Funktion

Klassische Formgebung vereint mit modernster Technologie verspricht unser neues Boxspringbett CANTELLA. Das sanft geschwungene Kopfteil mit feinen Kapputten sorgt für ein edles Erscheinungsbild, während die innovative Stauraumlösung mit belüftetem Bettkasten maximale Funktionalität bietet. Bodenstehend und individuell mit Ihrem Lieblingsstoff

bezogen, wird CANTELLA zum eleganten Klassiker, der sich perfekt in jedes Schlafzimmer integriert.

Cocooning und Geborgenheit

Das Polsterbett COSY macht seinem Namen alle Ehre und bietet eine Oase der Geborgenheit. Das sanft nach innen gebogene Kopfteil schafft eine einladende Cocooning-Atmosphäre, die zum Entspannen und Träumen einlädt. Dank des geräumigen Bettkastens mit optiVENT®-Belüftung und der Komforthöhe für bequemes Ein- und Aussteigen erleben Sie Entspannung pur – maßgeschneidert für Ihren Komfort.

Schlaf für die ganze Familie

Mit dem Boxspringbett SIENA erleben Sie Schlafkomfort für die ganze Familie. Eine durchgängige Optik wird geschaffen durch die stoffbezogene Matratze und einer stilvollen Unterbauhaube. Geprüft wird die Schlafsofa durch einen gemütlichen Topper. Ob für die Familie, Freunde oder einfach für sich selbst – SIENA bietet Raum und Gemütlichkeit auf höchstem Niveau. Wählbar in Breiten bis zu 240 cm!

Entdecken Sie unser Portfolio

Neben diesen Highlights erwarten Sie viele weitere Neuheiten und Designstudien – dies ist eine Einladung an Sie, Schlaf neu zu erleben und Inspiration zu finden. Besuchen Sie uns in unserem Showroom in Rastatt und genießen Sie eine Beratung ohne Eile. Lassen Sie sich von unserem Expertenteam inspirieren, testen Sie Materialien und Stoffe und erleben Sie die Innovationen hautnah. Finden Sie ganz entspannt Ihr Traumbett mit der für Sie passenden Matratze – und das ganz ohne Kaufdruck.

Falls Sie weiter entfernt wohnen oder nicht in unseren Showroom kommen können, kein Problem. Schlendern Sie virtuell durch unsere Ausstellung in unserem 360°-Rundgang einfach über diesen QR-Code.

Unsere Leidenschaft für Qualität

RUF | Betten steht für Qualität „Made in Germany“ – mit einem besonderen Fokus auf Innovation, Kreativität und hochwertiger Handwerkskunst. Von unserem Standort in Rastatt aus schaffen wir Schlafösungen, die Menschen auf der ganzen Welt begeistern. Wir sind stolz darauf seit fast 100 Jahren vom ersten Entwurf über die Entwicklung bis zur Produktion, Schlafösungen in Rastatt zu schaffen, die einfach begeistern und gefallen. Denn Ihr bester Schlaf ist unsere Mission. Daher freuen wir uns um so mehr auf Ihren Besuch in unserem Showroom in dem Sie unser Herzblut und unsere Tradition hautnah erleben können. Besuchen Sie uns und erleben Sie den Unterschied – wir freuen uns auf Sie!



Redaktionell gestaltete Anzeigen, auch PR-Anzeigen oder Advertorials genannt, bestehen aus Text und Bild – Anzeigen und Firmenlogos kommen nicht zwingend zum Einsatz –, und werden vom Verlag nach dessen grafischen Richtlinien gestaltet.

Der Zusatz „Anzeige“ zur Kenntlichmachung des werbenden Inhaltes ist obligatorisch.

Die Inhalte werden vom Kunden geliefert.

Ein evtl. vorhandener Anzeigen-Abschluss wird angewendet.

Die Mindestgröße liegt bei einer viertel Seite. Maximalgröße ist eine Doppelseite.

Werden Sie PremiumPartner

... und genießen Sie 12

Front of stage* statt einfach nur dabei? 12 Gründe

Genießen Sie als **PremiumPartner** der Monatsmagazine für Mittelbaden **12 Vorteile**:

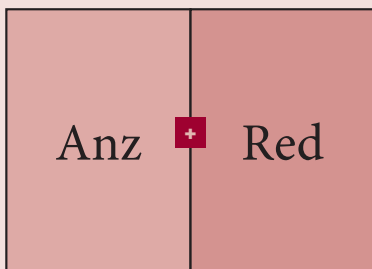
1. **Bevorzugte Platzierung** im Heft
2. **Kostenfreier Pressebericht** in der gleichen Größe Ihres Inserates
3. **Festpreis für 24 Monate garantiert** statt nur für maximal 12 Monate
4. **Ihr Firmenlogo** wird in jedem Heft unter der Überschrift „PremiumPartner“ abgedruckt
5. **Ihr Firmenlogo** wird auf unserer Homepage unter „PremiumPartner“ aufgeführt
6. **4c-Aufschlag nur 10%** statt 20%

7. **Kostenfreie Instagram-Story** alle 4 Wochen auf unserem Instagram-Kanal
8. **50% Nachlass auf Platzierungsaufschläge** auf allen Umschlagseiten und der Panoramaseite
9. **Wunschplatzierung 0%** statt 10%
10. **3% Skonto** statt 0% (bei SEPA-Mandat)
11. **25% Nachlass** auf Ihre Flyer-Verteilung
12. **Anzeigenabschluss-Rabatt** gilt auch für alle weiteren Buchungen außerhalb der PremiumPartnerschaft

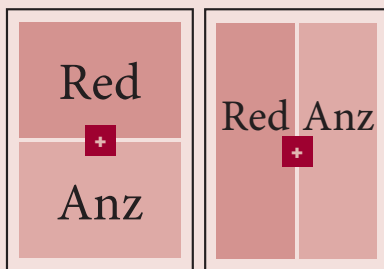
* „Front of stage“: Beispielsweise bei einem Konzert sitzen oder stehen Sie an einem ganz besonderen Platz in unmittelbarer Bühnennähe

Mögliche Größen

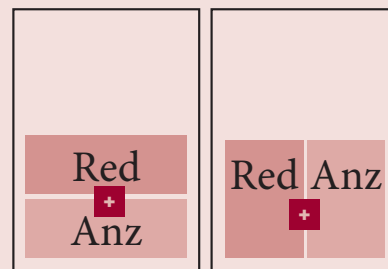
1/1 Seite Anzeige
210 x 297 mm
PLUS
1/1 Seite Redaktion
ca. 5.000 Zeichen



1/2 Seite Anzeige
188 x 130 oder 92 x 260 mm
PLUS
1/2 Seite Redaktion
ca. 2.500 Zeichen



1/4 Seite Anzeige
188 x 65 oder 92 x 130 mm
PLUS
1/4 Seite Redaktion
ca. 1.250 Zeichen



Wer sind wir und was machen wir

- Das Konzept unserer Monatsmagazine für Mittelbaden (mit den beiden Teilausgaben Der RASTATTER und Der BADEN-BADENER) verfolgt seit Anbeginn an ein in **Details anderes Konzept** als üblich:
- Unser Slogan „**von euch, für euch, mit euch**“ soll zeigen: wir möchten, dass alle Bürgerinnen und Bürger dieses Magazin mitgestalten und es als Projekt annehmen, das nur durch ihre Mitarbeit erscheinen, wachsen

und gedeihen kann.

- Mittlerweile werden **45.000 Hefte** (Tendenz steigend) **kostenlos verteilt** an alle Haushalte, Firmen, Institutionen (in Rastatt inklusive aller Stadtteile, Ötigheim, Steinmauern) und kostenlos ausgelegt in Baden-Baden mit allen Stadtteilen, dem gesamten Landkreis Rastatt und im Elsass.
- monatliche Erscheinungsweise zum Monatsende

PremiumPartner!

Vorteile **24** Monate lang!

Und so sieht unsere PremiumPartnerschaft für Sie aus

Der Vertrag gilt für 24 Monate. Eine Verlängerung ist möglich zu den dann gültigen Konditionen.

Wählen Sie aus den folgenden vier Optionen:

- 12 Anzeigen mit einer viertel Seite
- 6 Anzeigen mit einer halben Seite
- 3 Anzeigen mit einer ganzen Seite
- eine beliebige passende Kombination davon

Für PremiumPartnerPlus gilt die doppelte Menge.

Für PremiumPartnerPlatin gilt die vierfache Menge.

Nicht abgenommene Anz.-mm werden nach 12 und nach 24 Monaten in Rechnung gestellt.



PremiumPartner · PremiumPartnerPlus · PremiumPartnerPlatin

PremiumPartner

mtl.
950 €
Gesamtausgabe

Schalten Sie pro Jahr

3x 1/4 Seite oder
6x 1/2 Seite oder
12x 1/4 Seite

PremiumPartnerPlus

mtl.
1.750 €
Gesamtausgabe

Schalten Sie pro Jahr

6x 1/4 Seite oder
12x 1/2 Seite

PremiumPartnerPlatin

mtl.
2.850 €
Gesamtausgabe

Schalten Sie pro Jahr

12x 1/4 Seite

Alle Preise sind 4c-Netto-Ortspreise bei Abrechnung direkt mit dem Kunden zzgl. gesetzl. MwSt. unter Berücksichtigung von kostenfreiem Presstext, reduziertem 4c-Aufschlag, 12% (PP) bzw. 24% (PPPlus) bzw. 32% (PPPlatin) Abschlussrabatt, 0% Platzierungszuschlag, 3% Skonto (bei SEPA) und nichtberechneter Preiserhöhung im zweiten Jahr; veränderte Voraussetzungen (bspw. kein SEPA) bedeuten andere Preise. Grundpreise + 15% AE.

- kein offizielles Amtsblatt, dadurch **unabhängig**
- Es gibt **keine „Anzeigen-Wüste“** am Heft-Ende, sondern eine lesenswerte bunte Mischung von der ersten bis zur letzten Seite, für einen ganzen Monat, mit Inseraten, Informationen und Unterhaltung wie Event-Kalender, dem „Gesicht der Region“, Rätseln, Presseberichten, Apotheken-Notdienst, Verlosungen, Rezepten, Künstler-Porträts sowie von uns redaktionell

- aufbereiteten lokalen Themen
- **attraktive Schaltungskosten** für Ihr Inserat in Verbindung mit interessanten Pressemeldungen aus Ihrem Unternehmen
- Wenn Sie all das überzeugt, dann:

**Werden Sie unser
PremiumPartner!**

Alles Wichtige rund um Ihre Anzeigenschaltung

mm-ORTSpreise

Abrechnung direkt mit Kunden

Gesamtausgabe*	4,37 €
Der RASTATTER	2,86 €
Der BADEN-BADENER	1,99 €

mm-GRUNDpreise

Abrechnung über Mittler (15% AE)

Gesamtausgabe*	5,14 €
Der RASTATTER	3,36 €
Der BADEN-BADENER	2,34 €

*inkl. Kombi-Rabatt: 10% günstiger als die Einzelausgaben

Die angegebenen Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzl. MwSt.

Rabattstaffel

6% für 6 Anzeigen oder 1.500 Anz.-mm in 12 Monaten
12% für 12 Anzeigen oder 3.000 Anz.-mm in 12 Monaten
24% für 24 Anzeigen oder 6.000 Anz.-mm in 12 Monaten
Für die Gewährung eines Rabattes ist eine Anzeigen-Abschluss-Vereinbarung erforderlich.

Anzeigen-Abschluss-Vereinbarung

Bei Vorliegen einer Anzeigen-Abschluss-Vereinbarung rabattieren wir jede Anzeige nach obiger Tabelle; alternativ dazu kann die Rabattierung auch nachträglich per Gutschrift nach Ablauf von 12 Monaten erfolgen („Brutto-Abschluss“).

Rabattiert und gezahlt werden ausschließlich gestaltete, gewerbliche, fakturierte und bezahlte Anzeigen; von Rabattierung und Zahlung ausgenommen sind lediglich Titelseiten-, Exklusivfeld- und HDS-Anzeigen.

Spaltenbreiten

1spaltig = 44 mm breit	3spaltig = 140 mm breit
2spaltig = 92 mm breit	4spaltig = 188 mm breit

Abweichende Spaltenbreiten Event

1spaltig = 28 mm breit	4spaltig = 124 mm breit
2spaltig = 60 mm breit	5spaltig = 156 mm breit
3spaltig = 92 mm breit	6spaltig = 188 mm breit

Definition „Anzeigen-mm“

Die Anzahl der Spalten multipliziert mit der Höhe der Anzeige in Millimetern ergibt die Anzeigen-mm.
Eine Anzeige mit 92 mm Breite (= 2 Spalten) und 120 mm Höhe hat somit $2 \times 120 = 240$ Anz.-mm.

Satzspiegel

188 mm breit, 260 mm hoch = 1.040 Anzeigen-mm

Vollflächige Anzeige

210 x 297 mm + 3 mm je Beschnittkante = 1.200 Anz.-mm

Anzeigen-Mindestgröße

60 Anz.-mm (z.B. 44 mm breit x 60 mm hoch)

Platzierungszuschlag

Für Platzierungswünsche im Innenteil berechnen wir einen **Aufschlag von 10%**, sofern wir diesen realisieren können.

Satzarbeiten

Für darüberhinausgehende Arbeiten wie Neusatz, inhaltliche Änderungen oder nicht-proportionale Formatanpassungen berechnen wir je nach Aufwand eine **Pauschale pro Viertelstunde in Höhe von netto 23,03 Euro** Ortspreis.

Motivwechsel

Ein Motivwechsel von einer Teilausgabe zur anderen bei gleichem Erscheintag ist möglich; **Aufschlag je Motivwechsel und ET netto 21 Euro** Ortspreis.

Korrekturabzug

Wir fertigen je Auftrag maximal zwei kostenfreie Korrekturabzüge nur für uns vorliegende Aufträge an und nur dann, wenn die Anzeige von uns (nach)bearbeitet wird. Für fertig gelieferte PDFs kann ein Korrekturabzug gegen eine **Pauschale in Höhe von netto 21 Euro** Ortspreis angefertigt werden.

Bearbeitungspauschale

Für Dateien, die den unten genannten Anforderungen („Daten-Format“) nicht entsprechen, berechnen wir eine **Pauschale pro Motiv in Höhe von netto 21 Euro** Ortspreis.

Daten-Format

Diese Voraussetzungen müssen erfüllt sein, um eine Weiterverarbeitung ohne Mehrpreis zu ermöglichen:

- PDF-Format
- schwarzweiß, wenn s/w gebucht wurde
- keine Passermarken
- Schnittmarken sind nur dann zulässig, wenn aufgrund eines fehlenden Rahmens nicht ersichtlich ist, wo das Motiv beginnt
- Schriften einbetten oder in Vektoren wandeln

Daten-Anlieferung

Datenübermittlung via eMail oder WeTransfer. Daten im Mac-OS-Format können nicht eingelesen werden.

Große Datenmengen über 20 MB sind mit WeTransfer (www.wetransfer.com) zu übertragen. Es können sowohl einzelne Dateien als auch gezippte Ordner übertragen werden; die Sorgfaltspflicht für virenfreie Dateien obliegt dem Auftraggeber.

Die eMail ist zu richten an den Projektmanager bzw. an info@ggvms.de.

Die eMail muss enthalten:

- Firmenname
- Rechnungsanschrift
- eMail-Adresse für Rechnungsversand
- Kundenname
- Telefonnummer für Rückfragen
- Erscheintag oder Ausgabennummer
- Gesamt- oder Teilausgabe
- Größe (Breite x Höhe)
- im Anhang ein großen- und farbverbindliches PDF der Anzeige, welches zur Weiterverarbeitung uneingeschränkt geeignet ist

Ohne diese Unterlagen wird keine Gewähr für die korrekte Veröffentlichung übernommen. Sofern keine Klärung möglich ist, werden die fehlenden Daten nach bestem Wissen und Gewissen angenommen.

Die Kennzeichnung der Anzeigenvorlage soll möglichst eindeutig erfolgen (zum Beispiel KUNDE_MOTIV_ET_AUSGABE.pdf), insbesondere, wenn mehrere Motive gleichzeitig oder korrigierte Versionen übertragen werden.

Generell gilt, dass die Größe der abzudruckenden Anzeige identisch mit der Größe des gelieferten Anzeigenmotives ist. Dies gilt vor allem bei abweichenden Informationen (bspw. Anzeige kleiner oder größer bestellt als geliefert).

Farbe

Sofern eine s/w-Anzeige gebucht, aber nur eine 4c-Datei beim Kunden vorhanden ist: Bitte wandeln Sie Ihre 4c-Daten zu Graustufen um (Kontrolle des Kontrastes wird dringend empfohlen), da wir für eine korrekte Umwandlung Ihrer als CMYK oder RGB gelieferten Daten trotz aller gebotenen Sorgfalt keine Gewähr übernehmen können.

Tonwertumfang und -zunahme

Lichter Ton 3%, zeichnende Tiefe 90%; 26% Punktzuwachs beim Druck (gemessen im 40%-Kontrollfeld)

Bildauflösung

Der Verlag behält sich vor, zu hoch aufgelöste Bilddaten auf eine Zielauflösung von maximal 300 dpi (Halbton) bzw. 1.270 dpi (Strichzeichnung) zu reduzieren, da eine höhere Bildauflösung die digitale Weiterverarbeitung beeinträchtigt und keinerlei Einfluss auf eine bessere Druckqualität hat.

TLpPM (1000-Leser-Preis pro Monat)

Der 1000-Leser-Preis ist die einzige Möglichkeit, die Kosten verschiedener Printmedien **objektiv** miteinander zu vergleichen, da der mm-Preis alleine ohne Berücksichtigung der Auflage und der Erscheinungshäufigkeit keine Aussagekraft hat. Erst wenn man dies alles berücksichtigt, kann man die echten Kosten einer Anzeige pro Monat vergleichen.

Der TLpPM wird wie folgt berechnet: $\frac{\text{Erscheinungshäufigkeit pro Monat} \times \text{mm-Preis}}{\text{Auflage}} \times 100.000$.

Gesamtausgabe Die MITTELBADENER 9,71 Cent

Teilausgabe Der RASTATTER 9,38 Cent

Teilausgabe Der BADEN-BADENER 13,72 Cent

Einige Beispiele aus der Region:

- Beispielhaftes Wochenblatt
mit 20,07 Cent doppelt so teuer wie wir
- Beispielhaftes Gemeindeblatt
mit 94,97 Cent zehnmal so teuer wie wir!
- Beispielhafte Tageszeitung
mit 240 Cent sage und schreibe 24x teurer als wir!!!
- Beispielhaftes Monats-Event-Magazin
mit 26 Cent etwa 3x so teuer wie wir

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die Druckvorlagen-Übermittlung

Digitale Druckvorlagen sind solche, welche per Mail oder ein Web-Programm wie WeTransfer oder per Datenträger papierlos an den Verlag übermittelt werden.

Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung von Druckvorlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.

Für die Übertragung digitaler Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateiformate verwendet werden (vorzugsweise PDF), da der Verlag an diesen zunächst keine Möglichkeit der Veränderung hat.

Offene Dateiformate (bspw. InDesign, QuarkXPress, Illustrator, Freehand, CorelDraw, Word) kann der Verlag ablehnen, da bei diesen Formaten keine Gewähr für die gestalterische Übereinstimmung mit der Version auf dem Kunden-PC übernommen werden kann.

PowerPoint-Daten werden grundsätzlich nicht angenommen.

Der Kunde hat dafür Sorge zu tragen, dass die zu übermittelnden Daten frei von Computerviren, Trojanern und jeglicher anderer Schadsoftware sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Schadsoftware, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen kann. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn dem Verlag Schaden durch schadsoftwareverseuchte Kundendaten entstanden ist.

Alles Wichtige rund um Ihre Beilagen-Verteilung

Beilage im Magazin

pro 1.000	
bis 20g	99,00 €
bis 30g	109,00 €
bis 40g	119,00 €
je weitere 10g	+5,00 €

Zeitlich separate Verteilung

pro 1.000	
bis 20g	208,00 €
bis 30g	228,00 €
bis 40g	258,00 €
je weitere 5g	+10,00 €

Die angegebenen Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzl. MwSt.

Frei wählbares Gebiet

In Gebieten mit Haushaltsverteilung: Stellen Sie sich Ihr Streugebiet innerhalb der kleinteiligen Verteilgebiete der Zusteller/Zustellerinnen frei zusammen.

In Gebieten mit Auslagestellen: nur ortsweise möglich.

Hohe Zustellqualität

Durch das Zusammenspiel unserer festangestellten Zusteller/innen mit internen Kontrollen sowie durch die regelmäßige Prüfung der Verteilung auf eventuelle Schwächen schaffen wir bei Ihnen, unseren Kunden, das notwendige Vertrauen in eine qualitativ hochwertige Verteilung Ihrer Flyer und Prospekte. Pünktlichkeit, Zuverlässigkeit und damit verbunden Ihre Zufriedenheit sind unser Antrieb, jeden Tag noch ein bisschen besser zu werden.

Wir verteilen so gut wie alles

Umfang, Größe, Papierart, Flächengewicht, Falzarten, Weiterverarbeitungen sind frei wählbar. Bitte im Vorfeld mit uns abklären!

Ausschluss

Der Ausschluss von Flyern oder Prospekten der Konkurrenz kann nicht garantiert werden.

Mindestvertei/-berechnungsmenge

Es gibt keine Mindestverteilmenge.

Mindestberechnungsmenge: 5.000 Exemplare.

Berechnung

Im Falle, dass wie gewünscht mehr geliefert als verteilt

wird, wird die tagesaktuell verteilte Auflage stückgenau berechnet.

Sollte sich während der Verteilung herausstellen, dass zu wenige Beilagen angeliefert wurden, wird die der Buchung zugrundeliegende Menge berechnet.

Liefermenge

Liefen Sie bitte stets einige Exemplare mehr an als nötig. Die korrekte Lieferung der Menge obliegt dem Kunden, **es erfolgt keine Eingangskontrolle.**

Verteilmenge bis 5.000 + 50 Exemplare

Verteilmenge bis 10.000 + 100 Exemplare

Verteilmenge über 10.000 + 250 Exemplare

Für darüber hinaus angelieferte Flyer und Prospekte kann keine Gewähr übernommen werden.

Belegungstoleranz

Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler (Toleranzgrenze 3%).

Anlieferung

Die angelieferten Prospekte müssen in Art und Form eine einwandfreie und sofortige Verarbeitung gewährleisten, insbesondere Prospekte mit umgeknickten Ecken, verlagerten Rücken sowie verklebten Seiten können nur gegen einen Aufpreis (Abrechnung nach Aufwand) verarbeitet werden.

Kantengerade Lagen sollen mit ca. 80 bis 100 mm Höhe miteinander verschränkt sein, so dass sie gut mit der Hand greifbar sind.

Prospekte mit einer Auflage bis 5.000 Exemplaren können in Kartons angeliefert werden. Maximalgewicht je Karton 15 kg.

Prospekte mit einer Auflage ab 5.000 Exemplaren müssen lose auf Paletten und weder verschnürt noch in einzelnen Kartons angeliefert werden sowie gegen Transportschäden und Feuchtigkeit geschützt sein.

Mehraufwand bedeutet in Rechnung gestellte Mehrkosten.

Verpackung

Die Verpackung ist auf das zweckdienliche Minimum zu beschränken; recyclingfähiges Material ist zu bevorzugen.

Bei Annahme der Anlieferung können die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der Prospekte nicht überprüft werden. Die Überprüfung bleibt dem Tag der Verteilung vorbehalten.

Verteilaufträge

Die Bestätigung eines Auftrages erfolgt stets vorbehaltlich der Einsichtnahme des Prospektes und unserer daran anschließenden schriftlichen Freigabe.

Ein Muster (gedruckt oder ein inhaltsverbindliches PDF) muss dem Verlag mindestens 17 (bei Beilage im Magazin) bzw. 24 Kalendertage (bei separater Verteilung) vor Erscheinen vorliegen.

In Gestaltung, Größe und Papier dem Monatsmagazin gleiche oder ähnliche Prospekte werden grundsätzlich nur angenommen, wenn diese auf Seite 1 oben den deutlichen Vermerk „Eine Beilage der Firma xy“ tragen.

Lieferschein

Aus dem Lieferschein muss klar hervorgehen:

- Auftraggeber
- Absender und Empfänger
- Verteiltermin
- Stückzahl
- Anzahl der Kartons/Paletten
- Motiv-Stichwort

Aufträge ohne Lieferschein werden angenommen und nach bestem Wissen und Gewissen ausgeführt; für daraus entstehende Fehler oder Probleme übernimmt der Verlag jedoch keine Haftung.

Lieferanschrift

siehe Auftragsbestätigung

Termine *Verteilung mit dem Magazin*

Bis 21 Kalendertage vor Verteilung:

Anfrage mit allen auftragsrelevanten Daten

Bis 17 Kalendertage vor Verteilung:

Zusendung eines inhaltsverbindlichen Musters (PDF)

Bis 14 Kalendertage vor Verteilung:

schriftlicher Buchungsauftrag mit allen Daten

Bis 7 Kalendertage vor Verteilung:

Anlieferung mit Lieferschein frei Haus,

Annahmezeiten: Mo. bis Fr. 8.00 bis 16.00 Uhr

Termine *separate Verteilung*

Bis 28 Kalendertage vor Verteilung:

Anfrage mit allen auftragsrelevanten Daten

Bis 24 Kalendertage vor Verteilung:

Zusendung eines inhaltsverbindlichen Musters (PDF)

Bis 21 Kalendertage vor Verteilung:

schriftlicher Buchungsauftrag mit allen Daten

Bis 7 Kalendertage vor Verteilung:

Anlieferung mit Lieferschein frei Haus,

Annahmezeiten: Mo. bis Fr. 8.00 bis 16.00 Uhr

Rücktritt

Ein Rücktritt vom Verteilauftrag ist unter Berechnung folgender Beträge des Auftragswertes möglich:

0%	bis 14 Werktage vor Verteiltermin
20%	bis 7 Werktage vor Verteiltermin
50%	bis 3 Werktage vor Verteiltermin
100%	2 bis 0 Werktage vor Verteiltermin

Druck, Design, Agentur

Druck

In Kooperation mit SMR Digital Offset GmbH in Rastatt bieten wir Ihnen sämtliche Druck-Erzeugnisse, egal ob auf Papier, Pappe, Folien oder Blech, und viele weitere Dienstleistungen an.

Eine Anfrage lohnt sich!

Design

Sie benötigen eine Anzeigengestaltung, ein neues CI, eine Überarbeitung Ihrer Homepage, eine Instagram-Kampagne? Auch das können wir!

Agentur

Sie möchten Ihre Werbung außerhalb Mittelbadens platzieren und sich nicht darum kümmern müssen? Wir können Ihr Inserat bundesweit platzieren. Sie müssen uns nur sagen, welches Gebiet relevant ist, wir kümmern uns um den Rest.



DRUCKEREI & COPYSHOP
Kleinauflagen
im Digitaldruck.
Druckfertige PDF's
mitbringen und
wir drucken sofort los.

Plittersdorfer Str. 79, 76437 Rastatt
(Eingang Eibenweg)
☎ 0 72 22 40 37 0 · smr-druck.de
E-mail: smr-druck@t-online.de



Layout

Gestaltungen aller Art



Studium Ausbildung

Prüfungsarbeiten
Abschlussarbeiten



Geschäftlich

Briefpapier/Briefhüllen
Visitenkarten
Mailings – personalisiert –
Lettershop
Durchschreibesätze



Veranstaltungen

Plakate
Flyer
Eintrittskarten
Banner
Roll up



Verkauf

Preislisten
Papiertüten
Menü-/Getränkekarten
Bonuskarten
Kundenstopper



Präsentation

Broschüren
Bücher
Notizblöcke
Handouts
Präsentationsmappen



Festliche Anlässe

Einladungen
Danksagungen
Postkarten
Grußkarten
Menükarten



Kalender

Tischkalender
Drei-Monats-Kalender
Wandkalender
Fotokalender



Etiketten/Faltschachteln

Preislisten
Papiertüten
Menü-/Getränkekarten
Bonuskarten
Kundenstopper



Satz

Die meisten Anzeigen sind heute fertig gestaltet – von Ihrer Werbeagentur, Ihrem Grafiker oder von Ihnen selbst. Wenn Sie jedoch eine neue Gestaltung benötigen – aus welchen Gründen auch immer – sind wir Ihr Partner!

Ein Beispiel für eine komplette Neugestaltung:



Und hier eine Vorher-Nachher-Anzeigengestaltung:
vorher



nachher



AGBs

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

„Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines/einer Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der oben genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Bei Abschlüssen ist die/der Auftraggebende berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der oben genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der/die Auftraggebende, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass der/dem Auftraggebenden noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, dass der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertreter/innen aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters (in Papierform oder digital) der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Lesen den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem/dem Auftraggebenden unverzüglich mitgeteilt.

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist die/der Auftraggebende verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Der/die Auftraggebende hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat die/der Auftraggebende ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seiner/s gesetzlich Vertretenden und seines/r Erfüllungsgehilfen/in. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden

bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Probe- oder Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggebende trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Falls der Auftraggebende nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Der Verlag behält sich vor, die vereinbarte Leistung per Briefpost oder auf elektronischem Wege per E-Mail in Rechnung zu stellen.

Für die Frist zur Versendung der Vorabinformationen für Zahlungen der/des Zahlungspflichtigen/Kunden/Kundin aus SEPA-Lastschriften wird einvernehmlich zwischen den beiden Parteien vereinbart, dass die Versendung bis auf einen Kalendertag vor Fälligkeit der Lastschrift zulässig ist. Lastschriften erfolgen frühestens zwei Tage nach Rechnungsdatum. Erfolgt beim SEPA-Lastschriftverfahren eine Rückbelastung an den Verlag, die die Kundin/der Kunde zu vertreten hat, so hat der Kunde/die Kundin die entstehenden Kosten zu tragen. Rechnungsbetrag und Kosten sind sofort fällig. Skontobeträge verfallen. Der Verlag behält sich vor, nur gegen Vorauskasse Anzeigen zu veröffentlichen oder Prospekte zu streuen.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des/dem Auftraggebenden ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für von dem/dem Auftraggebenden gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat die/der Auftraggebende zu tragen.

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20% beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem/dem Auftraggebenden von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass diese/r vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggebende zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Bewahrt der Verlag die Werbemittel auf, ohne dazu verpflichtet zu sein, so geschieht dies ebenfalls für maximal drei Monate.

Für den Anzeigen-/Beilagenauftrag gilt deutsches Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des/der

Auftraggebern im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

Die europäische Kommission stellt seit dem 15.2.2016 unter <http://ec.europa.eu/consumers/> oder eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung bereit.

Die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten werden gemäß den Bestimmungen der europäischen Datenschutzgrundverordnung und des deutschen Datenschutzrechtes erhoben, verarbeitet und gespeichert. Die Daten werden nur zur Vertragserfüllung verwendet oder wenn eine Rechtsvorschrift vorliegt und nur in diesem Zusammenhang soweit erforderlich an Dritte weitergegeben. Die Daten können in anonymisierter Form zu Zwecken der Marktforschung verwendet werden. Mit einer ausdrücklich zu erteilenden Einwilligung durch den Kunden/die Kundin können die Daten auch zu Werbezwecken für den Verlag verarbeitet werden. Eine Weitergabe und Nutzung für fremde Werbezwecke erfolgt nicht. Der über die Vertragserfüllung hinausgehenden Datennutzung kann die Kundin/der Kunde jederzeit schriftlich widersprechen, per E-Mail an info@der-rastatter.de. Ergänzend gilt die Datenschutzerklärung des Verlags auf www.der-rastatter.de.

Sofern der Verlag in Vorleistung tritt, z.B. bei Ratenzahlung oder bei Lieferung auf Rechnung, ermächtigt der Kunde/die Kundin uns, die angegebenen Daten zum Zweck der Bonitätsprüfung auf Basis mathematisch-statistischer Verfahren an den Verband der Vereine Creditreform e.V., Hammfelddamm 13, 41460 Neuss weiterzugeben. Wir behalten uns das Recht vor, der Kundin/dem Kunden im Ergebnis die Vorleistung/Prämie zu verweigern.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

Für Anzeigen auf Sonderseiten oder in Sonderbeilagen können vom Verlag von der Preisliste abweichende Preise festgelegt werden.

Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigetexte die geschäftübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von dem/der Auftraggebenden irregeführt oder getäuscht wird. Durch die Erteilung eines Auftrages verpflichtet sich der/die Inserierende, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

Die/Der Auftraggebende trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem/der Auftraggebenden obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig storniert wurde, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge, Anzeigen oder Beilagen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Wird ein stornierter Auftrag ausgeführt, so stehen dem/der Auftraggebenden daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Die/Der Auftraggebende hält den Verlag von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

Der/Die Auftraggebende stellt den Verlag bei dem von ihr/ihm gelieferten Vorlagen von allen Ansprüchen Dritter frei, die gegen den Verlag wegen des Inhalts oder Gestaltung der Anzeige geltend gemacht werden, insbesondere Ansprüche auf Zahlung von Schadensersatz, Vertragsstrafe oder Ordnungsgeld sowie auf die Erstattung von Anwalts- und Gerichtskosten.

Bei mündlich oder fernmündlich aufgegebenen Anzeigen und Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Übermittlungen und Niederschriften übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag behält sich vor, undeutliche oder sprachlich fehlerhafte Manuskripte zu korrigieren. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch auf Nachlass oder Ersatz. Ebenso auch nicht ein Abweichen von der Satzvorlage, der Schriftart oder -größe.

Die/Der Auftraggebende hat den Abdruck seiner/ihrer Anzeige sofort nach Erscheinen zu prüfen. Der Verlag lehnt Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ab, wenn bei zu wiederholenden Anzeigen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass die/der Auftraggebende eine Berichtigung vor Wiedergabe der nächsten Anzeige verlangt.

Der Schadensersatz beschränkt sich im äußersten Fall nur auf die Nachholung der fehlerhaften Anzeige, alle weitergehenden Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Im Falle gänzlichen oder teilweisen Nichterscheins der Druckschrift und somit der Anzeige infolge höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Er-

füllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz; für nicht rechtzeitig oder überhaupt nicht veröffentlichte Anzeigen bzw. Beilagen wird ebenfalls kein Schadensersatz geleistet.

Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen, rechtzeitig zum Anzeigenannahmeschluss.

Für die Bonusgewährung gilt die erweiterte Mengenschaffel. Der/Die Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den der tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

Für die Gewährung eines Konzernrabattes für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich.

Werbeagenturen und gewerbsmäßig Vermittelnde erhalten Mittlerprovision, wenn diese die gesamte Auftragsabwicklung übernehmen. Anzeigen- und Beilagenaufträge von Handel, Handwerk und Gewerbe sowie private Gelegenheitsanzeigen werden Werbeagenturen und Werbungsmittlern bei Berechnung zum Grundpreis provisioniert. Von allen „Ortspreisen“ und ermäßigten Preisen wird keine Mittlerprovision gewährt.

Bei Kleinanzeigen im Fließsatz und privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf einen Beleg.

Mit Erteilung eines Anzeigenauftrages stimmt die/der Auftraggebende einer kostenlosen Veröffentlichung auf Social-Media-Plattformen nach Wahl des Verlags zu.

Vom Verlag gestaltete Anzeigen dürfen ohne dessen Einwilligung nicht für eine Reproduktion bei anderen Werbeträgern weitergegeben oder weiterverwendet werden. Insbesondere dürfen Nachdruck, Aufnahme in Online-Dienste, Verbreitung im Internet und Vervielfältigung auf Datenträger aller Art, auch auszugsweise, nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung des Verlags erfolgen.

Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft.

Korrekturabzüge können nur versendet werden, wenn der Auftragseingang einen Tag vor Anzeigenschluss erfolgt ist.

WIDERRUFSRECHT:

Wenn Sie den Anzeigenvertrag in Ihrer Eigenschaft als Verbraucher/in abschließen, haben Sie das Recht, binnen 14 Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (GOETZKE + GOETZKE visions „n“ solutions UG, Am Herrngreut 4, 74629 Pfedelbach, Telefon 07949 / 818 988-0, info@der-rastatter.de) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. einem mit der Post versandten Brief oder einer E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Ein formloser Widerruf ist ausreichend. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

WIDERRUFSFOLGEN:

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen 14 Tagen ab dem Tag zurückzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Hinweis gem. Art. 246a § 1 Abs. 3 Nr. 2 EGBGB bei Dienstleistungen: Das Widerrufsrecht erlischt bei einem Vertrag über die Erbringung von Dienstleistungen auch dann, wenn wir die Dienstleistung vollständig erbracht haben und mit der Ausführung der Dienstleistung erst begonnen haben, nachdem Sie dazu Ihre ausdrückliche Zustimmung gegeben und gleichzeitig Ihre Kenntnis bestätigt haben, dass Sie Ihr Widerrufsrecht bei vollständiger Vertragserfüllung durch uns verlieren.

Verlagsangaben

Zahlungsbedingungen

SEPA

Abbuchung unmittelbar nach Erscheinen bei Vorliegen eines gültigen SEPA-Basis-Lastschriftmandates.

Überweisung

Überweisung binnen 14 Tage nach Rechnungserhalt.

Bankverbindungen

Sparkasse Rastatt-Gernsbach

IBAN DE83 6655 0070 0000 5125 17

BIC SOLADES1RAS

Grenke Bank Baden-Baden

IBAN DE43 2013 0400 0060 3060 40

BIC GREBDEH1XXX

AGBs

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt, welche Bestandteil jedes Auftrages und hier in diesen Mediadaten vollständig abgedruckt sind.

Firmenangaben

GGVMS GmbH

GOETZKE+GOETZKE VerlagMedienService

Am Herrngreut 4, 74629 Pfedelbach

079 49 / 818 988-0, info@ggvms.de, www.ggvms.de

Geschäftsstelle Mittelbaden:

Im Steingerüst 30, 76437 Rastatt

Büro: 072 22 / 9202 79-0 (Mo.–Fr. 8–12, 13–17 Uhr)

Kein Heft erhalten?

072 22 / 9202 79-099 (Mo.–Fr. 8–12, 13–17 Uhr)

Buchhaltung: rechnung@ggvms.de

Pressemitteilungen: presse@ggvms.de

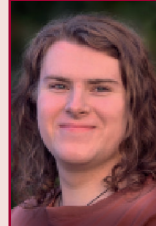


Verlagsleitung

Robert G. Goetzke

072 22 / 9202 79-0

robert.goetzke@ggvms.de



SocialMedia, MedienDesign

Laila J. Goetzke

072 22 / 9202 79-051

robert.goetzke@ggvms.de



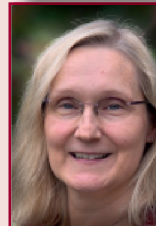
Projektmanagement

Christiane Müller, Außendienst

Rastatt, Au am Rhein, Elchesheim-Iltingen, Durmersheim, Bietigheim, Steinmauern, Ötigheim, Muggensturm, Kuppenheim, Gaggenau, Loffenau, Gernsbach, Weisenbach, Forbach

072 22 / 9202 79-011

christiane.mueller@der-rastatter.de



Projektmanagement

Constance Bonnet, Innendienst

Rastatt, Au am Rhein, Elchesheim-Iltingen, Durmersheim, Bietigheim, Steinmauern, Ötigheim, Muggensturm, Kuppenheim, Gaggenau, Loffenau, Gernsbach, Weisenbach, Forbach

072 22 / 9202 79-012

constance.bonnet@der-rastatter.de



Redaktion

Juliane Mühlbauer

072 22 / 9202 79-001

juliane.muehlbauer@ggvms.de

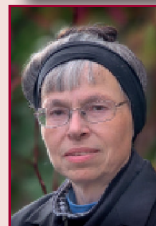


Event-Reporterin

Stefanie Befurt

072 22 / 9202 79-0

presse@ggvms.de



Event-Management

Beate Welke

072 22 / 9202 79-0

beate.welke@ggvms.de